

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias de la Educación
Licenciatura en Pedagogía y Desarrollo Educativo



**Factores asociados que inciden en el fomento de valores en alumnos del Instituto
Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Mopán I, Dolores, Petén**
(Tesis)

Edy Genis Morataya

Dolores, Petén, junio 2014

**Factores asociados que inciden en el fomento de valores en alumnos del Instituto
Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Mopán I, Dolores, Petén**
(Tesis)

Edy Genis Morataya

Lic. Jorge Chocón Tun (Asesor)

M.A. Patricia Mazariegos Romero (Revisora)

Dolores, Petén, junio 2014

Autoridades de la Universidad Panamericana

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

Lic. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

Autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación

Lic. Dinno Marcelo Zaghi García

Decano

M. Sc. Dilia Figueroa de Teos

Vice Decana

Lic. Baldomero Fidel Ramírez Zabala

Coordinador Regional

Licda. Lidia Dalila Obando

Coordinadora de sede

DICTAMEN DE APROBACIÓN
TESIS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ASUNTO: Edy Genis Morataya
Estudiante de la carrera de Licenciatura en Pedagogía y Desarrollo Educativo, de esta Facultad, solicita autorización para elaboración de Tesis completando los requisitos de graduación.

Dictamen 08/2013

Después de haber estudiado el anteproyecto presentado a esta Decanatura para cumplir con los requerimientos para elaborar Tesis, que es requerido para obtener el título de Licenciado en Pedagogía y Desarrollo Educativo, resuelve:

1. El anteproyecto presentado con el título de: **Factores asociados que inciden en el fomento de valores en alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Mopán I, Dolores, Petén.** Está enmarcado dentro de los conceptos requeridos para la elaboración de Tesis.
2. La temática se enfoca en temas sujetos al campo de investigación con el marco científico requerido.
3. Habiendo cumplido con lo descrito en el reglamento de egreso de la Universidad Panamericana en opciones de Egreso, artículo No. 5 del inciso a) al g).

Por lo antes expuesto, el estudiante **Edy Genis Morataya**, recibe la aprobación de realizar Tesis, solicitado como opción de Egreso con el tema indicado en numeral 1.


Licenciado Dinno Marcelo Zaghi Garcia
Decano
Facultad de Ciencias de la Educación



UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
Dolores, Petén 15 de mayo del año dos mil catorce.-----

En virtud del Informe de Tesis Dirigida con el tema: **“Factores asociados que inciden en el fomento de valores en alumnos del instituto nacional de educación básica de telesecundaria, Mopán I, Dolores, Petén”**. Presentado por el estudiante: *Edy Genis Morataya*, previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Pedagogía y Desarrollo Educativo, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad. Por lo anterior se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.

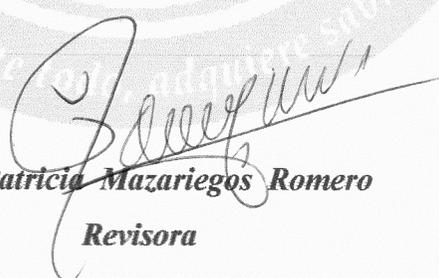


Lic. Jorge Chocón Tun

Asesor

UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
Dolores, Petén 16 de junio del año dos mil catorce.-----

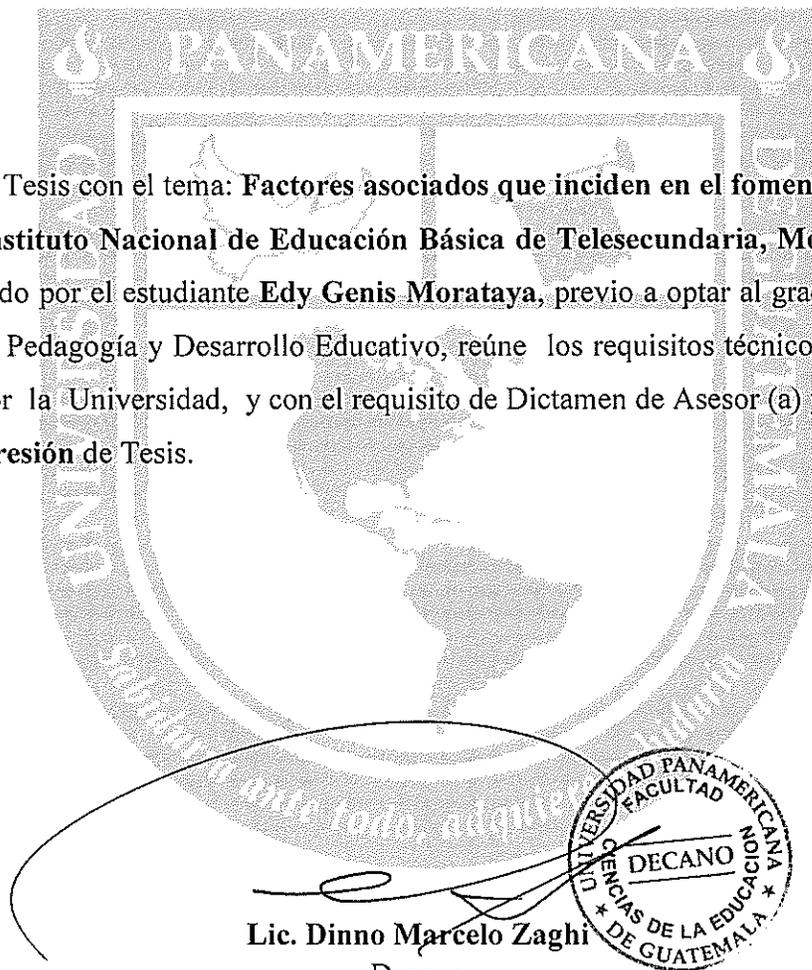
En virtud del Informe de Tesis Dirigida con el tema: **“Factores asociados que inciden en el fomento de valores en alumnos del instituto nacional de educación básica de telesecundaria, Mopán I, Dolores, Petén”**. Presentado por el estudiante: *Edy Genis Morataya*, previo a optar al grado Académico de Licenciatura en Pedagogía y Desarrollo Educativo, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad. Por lo anterior se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.



M.A Patricia Mazariegos Romero
Revisora

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. Guatemala, diecisiete de junio del año dos mil catorce.-----

En virtud de la Tesis con el tema: **Factores asociados que inciden en el fomento de valores en alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Mopán I, Dolores, Petén.** Presentado por el estudiante **Edy Genis Morataya**, previo a optar al grado académico de Licenciatura en Pedagogía y Desarrollo Educativo, reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, y con el requisito de Dictamen de Asesor (a) y Revisor (a), se autoriza la **impresión** de Tesis.



Lic. Dinno Marcelo Zaghi

Decano

Facultad de Ciencias de la Educación

Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo 1	1
Marco conceptual	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Justificación	7
1.3 Objetivos	8
Capítulo 2	9
Marco teórico	9
2.1 Los valores	9
2.1.1 Definición de valor	9
2.2 Características de los valores	10
2.3 Clasificación de los valores	12
2.4 Jerarquía de los valores	15
2.5 Conceptualización de los principales valores	16
2.6 La familia y los valores	20
2.7 Valores y actitudes requeridos en la vida de familia	22
2.8 La escuela y los valores	23
2.9 Curriculum y valores	24
2.10 Los medios de comunicación y los valores	25
2.11 La televisión y los valores	27
Capítulo 3	30
Marco metodológico	30
3.1 Planteamiento del problema	30
3.1.1 Pregunta de investigación	30
3.1.2 Variables	30
3.1.3 Definición conceptual de las variables	30
3.1.4 Definición operacional de las variables	31

3.1.5 Alcances y límites	31
3.1.6 Aporte	32
3.2 Metodología	32
3.2.1 Sujetos	33
3.2.2 Instrumentos	33
3.2.3 Técnicas	33
3.3.4 Tipo de investigación	33
Capítulo 4	34
Presentación y análisis de resultados	34
4.1 Presentación de resultados	34
4.1.1 Cuestionario a docentes	34
4.1.2 Cuestionario aplicado a estudiantes	38
4.1.3 Cuestionario a padres/madres de familia	45
4.2 Discusión de resultados	49
Conclusiones	54
Recomendaciones	55
Referencias bibliográficas	56
Apéndices	58
Propuesta	58
Anexos	61
Anexo 1 Encuesta dirigida a docentes	61
Anexo 2 Encuesta dirigida a estudiantes	63
Anexo 3 Encuesta dirigida a padres/madres de familia	65

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables

31

Índice de Gráficas

Gráfica 1 Práctica valores en su rol docente	34
Gráfica 2 Aplicación del acuerdo ministerial 88-99	35
Gráfica 3 Permite la escuela la adquisición de valores	36
Gráfica 4 Es la sociedad un medio que aporta valores	36
Gráfica 5 Es la familia un factor que fomenta valores	37
Gráfica 6 Aportan valores los medios de comunicación	37
Gráfica 7 Que valores fomentan los medios de comunicación	38
Gráfica 8 Sabe que son los valores	38
Gráfica 9 Práctica valores	39
Gráfica 10 Que valores practica	39
Gráfica 11 Guían los valores sus actitudes	40
Gráfica 12 Cree que los valores lo hacen una mejor persona	40
Gráfica 13 Considera que los valores fomentan una mejor relación interpersonal	41
Gráfica 14 Cree que sus maestros practican valores	41
Gráfica 15 Ha aprendido valores en la escuela	42
Gráfica 16 Que valores ha aprendido en la escuela	42
Gráfica 17 En su familia practican valores	43
Gráfica 18 Que valores practica en su familia	43
Gráfica 19 Ha aprendido valores a través de los medios de comunicación	44
Gráfica 20 Ha aprendido valores a través de la sociedad	44
Gráfica 21 Sabe usted que son los valores	45
Gráfica 22 Práctica valores	45
Gráfica 23 Considera que los valores mejoran la relación familia	46
Gráfica 24 Considera importante que sus hijos practiquen valores	46
Gráfica 25 Cree que sus hijos aprenden valores en la escuela	47
Gráfica 26 Los familiares se transmiten valores entre sí	47
Gráfica 27 Han aprendido valores sus hijos a través de la sociedad	48
Gráfica 28 Han aprendido valores sus hijos a través de los medios de comunicación	48

Resumen

Surge la necesidad de investigar cuáles son los factores asociados que inciden en el fomento de valores en las y los alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén, con el objetivo de establecer cuáles son esos factores y demostrar la necesidad de fomentar valores en las y los alumnos del establecimiento.

Para la elaboración del presente trabajo, como metodología se utilizó la investigación descriptiva, el cual se realizó en tres fases, iniciando con la investigación de los antecedentes de la temática, así como la revisión bibliográfica, utilizando recursos documentales e informáticos. Los sujetos de la presente investigación lo constituyen docentes, padres de familia; así como alumnas y alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, del Caserío Mopán I, Dolores, Peten.

Para la recolección de datos se utilizaron cuestionarios, para realizar las encuestas necesarias a los objetos de investigación, pudiéndose constatar que los padres de familia son fundamentales en la práctica de valores de las y los estudiantes, así mismo los docentes son un factor importante en la transmisión de valores, debido a que los valores se transmiten con el ejemplo y las y los educandos pasan un tiempo considerable con los docentes. Por otra parte la sociedad y los medios de comunicación influyen considerablemente en el fomento y practica de valores.

Posteriormente a la investigación se pudo establecer que los factores que inciden el fomento de valores en los estudiantes son la familia, la escuela, la sociedad y los medios de comunicación, así mismo los principales factores que fomentan valores en los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, del Caserío Mopán I, Dolores, Petén, son la familia, la escuela y la sociedad.

Introducción

El personal docente que labora en el Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, del Caserío Mopán I, Dolores, Petén, realizan su labor de forma eficiente, a pesar de algunos inconvenientes como bajos salarios, lo cual trae como resultado que el docente tenga que buscar trabajos extras para suplir necesidades, además la falta de material para brindar una enseñanza de calidad y sumado a esto la ausencia de supervisión educativa, la cual podría fortalecer el sistema. Sin embargo, las actitudes y conducta de alumnado en muchas ocasiones no es el deseado, manifestándose por parte de las y los alumnos comportamientos inapropiados, que ponen en evidencia la falta de práctica de valores por parte de los mismos.

En virtud de lo antes mencionado surge la necesidad de investigar cuáles son los factores asociados que inciden en el fomento de valores en las y los alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén, con el objetivo de establecer cuáles son esos factores y demostrar la necesidad de fomentar valores en las y los alumnos del establecimiento. Los valores son eminentemente discretos: no nos arrastran; nos atraen. Se ofrecen a nuestra inteligencia y nuestra libertad, y esperan a que los acojamos de manera activa y modelemos nuestra vida conforme a ellos. Para tomar esa decisión, debemos hacernos cargo de que existen, y eso requiere que nos acerquemos a su área de influencia. (Quintás, 2013).

Para la elaboración del presente trabajo, como metodología se utilizó la investigación descriptiva, el cual se realizó en tres fases, iniciando con la investigación de los antecedentes de la temática, así como la revisión bibliográfica, utilizando recursos documentales e informáticos. Posteriormente se realizó un diagnóstico situacional del tema, para obtener opiniones acerca de los factores asociados que inciden el fomento de valores, realizando encuestas al personal docente, alumnos y padres de familia del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria del Caserío Mopán I, Dolores, Petén. Como última fase se realizó el tratamiento

estadístico de los datos realizando el vaciado y tabulación de datos, elaboración de gráficas y el respectivo análisis e interpretación de resultados.

Al realizar el análisis e interpretación de resultados, se pudo tener una idea general de la situación lo cual fue el fundamento para formular las respectivas conclusiones y recomendaciones. Con lo cual se pudo determinar la importante influencia que ejerce la escuela, la familia, la sociedad y los medios de comunicación en el fomento de los valores, en los estudiantes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, del Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

Así mismo tomando en cuenta la situación económica, geográfica y cultural de la comunidad educativa se elaboró una propuesta con el fin de dar a conocer la importancia y fundamento legal de la educación en valores, lo fundamental que son los docentes y padres de familia en el proceso de adquisición y práctica de valores por parte del alumnado, así como también contribuir a minimizar los constantes comportamientos negativos de las y los alumnos, donde han demostrado la carencia de valores en su convivencia.

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1 Antecedentes

Los valores son las ideas que determinan la forma en que actuamos, están relacionados con nuestra forma de vivir, es por eso que dan sentido a todo lo que hacemos. Los valores, sin duda alguna son determinantes en nuestra conducta e interrelación con los demás para una convivencia armónica.

En el año 2003 Mogollón realizó la investigación “Formación Moral y Cívica de los estudiantes del nivel medio del municipio de Sololá, Guatemala, con el objetivo de contribuir a la formación moral y cívica en los estudiantes del nivel medio, para lo cual realizó una investigación de tipo descriptiva, realizando encuestas a estudiantes del nivel medio del departamento de Sololá, Guatemala.

En sus resultados concluye que los factores que fomentan valores en los estudiantes del nivel medio son el seno familiar, la escuela, la iglesia y la sociedad. Cabe mencionar que en sus resultados hace énfasis en que en los centros educativos incluyen en su planificación contenidos de formación moral y cívica en forma aislada por materias.

Podemos entonces darnos cuenta que existen factores que inciden en mayor grado en el fomento de los valores y que principalmente son aquellos en donde el individuo se relaciona de manera directa e intercambia sentimientos, ideas y pensamientos. Como humanos necesitamos de muchas cosas y una de ellas es de ser aceptados dentro del contexto, es por ello que en ocasiones adoptamos hábitos o rutinas que lejos de beneficiarnos nos perjudican.

En el año 2010 María Guísela Cordón Aquino en su investigación La Influencia de la Televisión y la Modificación de Valores Éticos y Morales de los y las Adolescentes comprendidos en las Edades de 13 y 14 años de un Colegio de Mixco departamento de Guatemala, buscaba

determinar la influencia de la televisión y explicar las conductas adquiridas, así mismo describir la influencia de la televisión en el posicionamiento de valores en la mente de los adolescentes, la cual realizó en el municipio de Mixco departamento de Guatemala, Guatemala.

Como resultado de su investigación obtuvo que los programas televisivos sin una adecuada canalización, son un factor que conllevan a que los adolescentes vayan modificando su sistema de valores, que se le enseña en la familia, en el colegio y parcialmente los grupos de amigos con quienes conviven diariamente, con ese cambio también modifica sus juicios de valor y por lógica su comportamiento. Los valores éticos y morales que a menudo modifican son tolerancia, respeto, responsabilidad y honestidad.

Ante la falta de aplicación de valores la sociedad poco a poco se va viendo inmersa en diferentes problemáticas y la juventud actual es uno de los grupos sociales que más se ha visto afectado demostrando comportamientos que ante el resto de la sociedad no son buenos.

Así mismo Norma Elizabeth Camey Aguilar en el año 2009, investigó el Programa de Formación en Valores Sociales y Familiares, para la Prevención de la Violencia, Estudio Realizado con Adolescentes, de Ambos Sexos del Tercer Grado Básico, Sección “A” del Instituto Miguel Ángel Asturias, Durante el Año 2009, realizada en la Ciudad de Guatemala, con el objetivo de establecer la efectividad del programa de formación en valores sociales y familiares para prevenir y disminuir el grado de violencia que están manifestando los adolescentes en la sociedad, se realizó una investigación de tipo participativa.

En sus resultados hace referencia a que el programa de formación en valores sociales y familiares, previene en el adolescente comportamientos violentos o agresivos en su relación con los demás, también contribuyó a disminuir conductas agresivas en adolescentes que las manifestaban, al hacerlos reflexionar de lo perjudicial que era para ellos y para las personas con quienes convive.

Tomando en cuenta la importancia que los valores tienen en nuestro diario vivir, es una obligación de todos fomentarlos para una convivencia pacífica, es por ello que se deben buscar diferentes mecanismos que nos ayuden en la temática.

En el año 2006 Evelyn Rebeca Guzmán Pérez, realizó en su investigación de Tesis “Opinión y grado de identificación de los estudiantes de la carrera Publicidad Profesional, de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Respecto a la Campaña de Valores de Prensa Libre”, realizada con el fin de determinar de qué manera inciden los medios de comunicación escritos, en este caso el Diario Prensa Libre, con una campaña de valores, pudo evidenciar que pueden afirmarse valores especialmente en el ámbito moral, principalmente la honestidad, el respeto, la responsabilidad, la honradez y la humildad, ya que se vinculan con el modo como se vive a nivel personal.

Logro establecer también que este factor no propicia el fomento de valores que pertenecen al ámbito social, lo cual afecta la interacción humana en sociedad. Pero concluye haciendo mención en que el medio escrito, incide de manera positiva, ayudando al desarrollo personal y como segunda instancia de formación profesional.

Es indispensable tener en cuenta que la convivencia en primer momento se da en la familia, es por ello que debemos de tener mucho cuidado en nuestro actuar y convivir diario para que el ejemplo sea uno de los medios que refuercen el aprendizaje de valores. Posteriormente la escuela se constituye en la segunda instancia de convivencia es por eso que la comunidad educativa es otro factor esencial en el fomento de los valores.

En el municipio de Mixco, Guatemala, en el año 2003, Haroldo Hernán Cañas Márquez investigó la Función de la Escuela y la Familia en el Desarrollo de la Educación en Valores Cívicos y Morales en los Maestros y Alumnos del Ciclo de Educación Básica de los Institutos Oficiales del Municipio de Mixco, con el propósito de identificar cual es la función que realiza la escuela y la familia en el desarrollo de la educación en valores cívicos y morales.

Se estableció que la obligación de impartir educación en valores a los adolescentes le corresponde a la escuela y la familia y por lo mismo deben permanecer unidas para desarrollar dicha responsabilidad. Se puso de manifiesto que no todas las escuelas planifican actividades en valores cívicos y morales y donde se hacen las actividades no guardan ninguna relación con las actividades de formación general.

Así mismo los estudiantes manifiestan que los padres de familia les brindan poca atención para tratar temas sobre educación en valores, además cuando ellos plantean preguntas relacionadas con los valores, los padres las toman con indiferencia, cuando responden lo hacen de forma confusa y evasiva.

Los valores son de carácter universal y aunque estos varían de una región geográfica a otra, en cuanto a épocas y culturas, igual es la importancia de ellos en cualquier sociedad. La importancia de los valores es a nivel global y la preocupación por los mismos es generalizada.

En el año 2006 Sandra Concepción Pali Arreola, realizó en México Distrito Federal la investigación denominada “El fomento de valores universales en los alumnos de educación primaria a través de lecturas de reflexión (Segundo Grado)”, cuyo objetivo era determinar la eficacia de las lecturas reflexivas, en el fomento de valores en sus estudiantes.

Entre los resultados obtenidos logro deducir de que las estrategias de lectura reflexiva, fomentan valores en los niños, además se logra elevar la calidad educativa al adquirir valores y actitudes que los ayudan a convivir en armonía.

A través de escuchar lecturas se logró que grupal e individualmente interiorizaran los valores fomentados, desarrollando estructuras y formas de organización de pensamiento, favoreciendo el desarrollo del razonamiento moral y la capacidad de elección que es el principio básico de la formación de valores.

Como docentes jugamos un papel importante en el fomento de valores y a través de diferentes estrategias pedagógicas podemos entonces incidir en la práctica de valores de nuestros estudiantes.

Pero en muchas ocasiones no le brindamos la importancia debida a los diferentes ámbitos de formación de nuestros estudiantes, dejando por un lado factores que podrían ser de mucha influencia y ayuda en el proceso y principalmente en el fomento de los valores.

También Sandra Luengas y Joselyn Ramírez, en el año 2009 realizaron la investigación “Integración de los Padres y Representantes para Fortalecer los Valores en los Niños y Niñas, del Nivel Inicial. Caso: Preescolar “5 de Julio”. Mérida, en Mérida, Venezuela, con el objetivo de determinar en la praxis pedagógica las estrategias que ayuden a la consolidación de los valores en los niños/as del preescolar.

Concluye en su investigación que los padres y representantes necesitan estímulo y motivación constante para que se integren y los docentes son un factor importante para incentivarlos y si estos ponen en práctica estrategias significativas se logra la integración y el fomento de los valores.

Así mismo es necesaria la planificación de programas de orientación, concientización y capacitación a los familiares de forma constante para marcar pautas, como también realizar actividades al aire libre con los padres y sus hijos para lograr una mejor convivencia y modelaje.

Pero la importancia de la enseñanza de los valores ha trascendido por su impacto en el individuo, es necesario que los docentes, de todos los niveles, tengan definida su propia escala de valores y que estos valores sean aplicados, para que él enseñe con el ejemplo a sus estudiantes.

Por su parte Dilercy Aragao Adler, en el año 2005, realizó la investigación “Estrategia Metodológica para el Fortalecimiento de los Valores Morales Honestidad y Solidaridad en los Estudiantes de la Carrera de Pedagogía del centro de Enseñanza Universitario de Maranhao -

UniCEUMA – Brasil”, con el objetivo de encontrar una estrategia que permita potenciar los valores morales y sociales de los alumnos.

Entre sus principales resultados encontró que el individuo está sujeto, hasta cierto punto, a los principios, normas y valores morales vigentes en la sociedad, concomitantemente a la función de reproducción de las condiciones vigentes de la sociedad, la escuela puede presentar la función opuesta de esas mismas condiciones. En esta perspectiva, la escuela ejerce un importante papel en el sentido del reforzamiento de la contra ideología, de modo de aportar para la emersión de la conciencia crítica.

En el proceso de enseñanza aprendizaje constantemente utilizamos diferentes estrategias y/o metodologías, estas varían de acuerdo al nivel educativo o al contexto en el cual se desarrolla en el proceso, pero en definitiva algunas de ellas fomentan de una u otra manera determinados valores.

Así mismo en el año 2004, Purificación Salmerón Vílchez realizó una investigación con el nombre Transmisión de Valores a través de los Cuentos Clásicos Infantiles, en Granada, España, con el objetivo de descubrir que valores y que anti valores se transmiten a través de los cuentos clásicos infantiles, además de estudiar cómo quedan plasmados valores y anti valores desde la perspectiva del género.

A través de esta investigación determinó que los cuentos clásicos son un factor que transmite valores, pero que estos valores no se transmiten a través de los cuentos como algo inerte o independiente, cobran vida a través de las voces del narrador, en los propios personajes. Por otro lado se ofrecen valores asociados a figuras concretas, las cuales se van caracterizando a lo largo del relato.

En síntesis los principales valores y anti valores que se transmiten son de tipo social, enmarcados en el plano ético, afectivo y corporal. Los principales valores son el amor, la verdad, la estima social, la supervivencia y la vida, mientras que los principales anti valores serian el abandono, el

maltrato, la mentira, el desprecio o la muerte, los cuales surgen de los sueños o temores en el ser humano en todos los tiempos y en todas las culturas.

Conscientes de nuestra responsabilidad como docentes en la formación integral de nuestros estudiantes, debemos esforzarnos porque en nuestras actividades docentes demos ante nuestros estudiantes y la sociedad que sí poseemos y aplicamos valores, para que nuestra enseñanza sea reforzada y reflejada con nuestro ejemplo.

Así mismo Belkis del Valle Sucre Brito, en el año 2006, realizó una investigación en Caracas, Venezuela, denominada Formación de valores para la población que integra la comunidad educativa de educación básica, con el objetivo de analizar la dimensión de los valores en la labor docente y su incidencia en la recepción de valores por parte de los estudiantes.

Concluye en su investigación que la aplicación de valores en la labor docente es de vital importancia al ponerse de manifiesto el modelaje y la imitación, pero que el rol docente no es el esperado por lo que existe la necesidad de crear un diseño curricular para formar valores que proporcione herramientas a los agentes participantes de la formación de los estudiantes para educarlos en valores.

Tomando a la escuela como un factor de fomento de valores, el docente es uno de los actores principales y por ello su desenvolvimiento es fundamental para incidir de manera positiva.

1.2 Justificación

Se requiere realizar el estudio porque constantemente se dan comportamientos negativos entre los estudiantes donde se demuestra, en su convivencia carencia de valores, no solamente dentro del establecimiento, sino que también fuera de él, además del poco interés por atender de manera adecuada a los estudiantes por parte de la comunidad educativa, es urgente tomar esta temática a manera de contribuir e influir en que los demás se preocupen por el cuidado que requiere el tema de los valores, para fortalecer y enriquecer la filosofía educativa actual, la cual se encuentra impregnada de múltiples valores.

El Caserío Mopán I, Dolores, Petén, cuenta con un Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria desde el año dos mil diez (2010), hasta la presente fecha. En él han laborado docentes con diversas formas y criterios para enseñar de manera eficiente; sin embargo el sistema de valores de algunos estudiantes no es el esperado.

Las diferentes problemáticas, permiten ver las cosas de manera diferente y desde diversos ángulos y a través del tiempo, la ideología de las personas cambia; resulta importante entonces comprender que factores asociados fomentan valores.

La sociedad actual se encuentra con muchos anti-valores que repercuten en la niñez y la juventud, tales como drogadicción, prostitución, alcoholismo, violencia intrafamiliar, bulling, falta de solidaridad, alienación cultural, embarazos en la adolescencia, esas son las razones fundamentales de la opción por la temática de los valores.

Ante tal situación se contribuye investigando cuáles son los factores asociados que inciden en el fomento de valores en alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

1.2 Objetivos

Objetivo General

Establecer que factores asociados inciden en el fomento de valores en alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

Objetivos Específicos

Identificar factores asociados que fomentan valores en los alumnos de Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

Demostrar la necesidad de fomentar los valores en los alumnos de Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 Los valores

El valor puede ser mirado como un ideal deseable, sin ser referido a nada concreto. Pero también, como algo estimado por varios o por todos, y como algo que se incorpora a la vida, no simplemente lo que se queda en la aspiración, en el deseo, en el ideal general. (Yarce, 2003).

Los valores son eminentemente discretos: no nos arrastran; nos atraen. Se ofrecen a nuestra inteligencia y nuestra libertad, y esperan a que los acojamos de manera activa y modelemos nuestra vida conforme a ellos. Para tomar esa decisión, debemos hacernos cargo de que existen, y eso requiere que nos acerquemos a su área de influencia. (Quintás, 2013).

2.1.1 Definición de valor

“Los valores son principios o convicciones que otorgan direccionalidad a la vida de las personas y a la actividad humana, posibilitando la realización plena, de acuerdo con un contexto social y cultural determinado. Los valores constituyen un marco de referencia para juzgar el comportamiento individual y grupal, y se evidencian a través de las actitudes que demuestran las personas en los diferentes actos de su vida” (Matos, 2003).

Esto nos hace referencia que también determinados valores los adoptamos al considerar que con su aplicación lograremos satisfacer necesidades que en ese momento tengamos, por lo que las necesidades que estemos pasando de algún modo influyen en nuestra escala de valores.

Los valores se identifican como preferencias conscientes e inconscientes que tiene vigencia para la mayoría de los integrantes de una sociedad y están socialmente regulados. Por tanto tendremos que decir que los valores son cualidades o adjetivos reales de las personas, las cosas, las instituciones y los sistemas (ARREOLA, 2006).

Las tesis subjetivistas, según Garzón y Garcés (1989:368) parten de una interpretación psicologista, *“en la medida que presuponen que el valor depende y se fundamenta en el sujeto que valora: así desde estas posiciones teóricas, el valor se ha identificado con algún hecho o estado psicológico”* (Vílchez, 2004)

Las personas se basan en procesos mentales relacionados con determinado hecho y de este depende el grado de un valor, entonces nuestra escala de valores estará de cierta manera regida por su relación psicológica por resultados o beneficios obtenidos al momento de su aplicación.

"Son el conjunto de cualidades, aptitudes y convicciones que permiten elegir aquellos aspectos de la realidad que son o parecen más óptimos para dar sentido a la existencia. Regulan, guían y ordenan la vida de las personas" (Marroquín, 2002).

A las dudas la perplejidad que muchos han tenido sobre el particular se ha unido los criterios encontrados –y a veces totalmente contrapuestos- entre determinados individuos o grupos, igualmente convencidos, cada uno de ellos, de la veracidad de sus respectivas escalas de valores. (Corzo, 2004).

Después de haber analizado diferentes conceptos, podemos darnos cuenta que en muchas ocasiones ha habido criterios totalmente diferentes sobre su conceptualización y que todos creen tener la razón, pero algo sin duda alguna es cierto, que dan sentido y dirección a los individuos.

2.2 Características de los valores

La sociedad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece las características de los valores, las cuales han sido cambiantes al igual que los valores, pero entre las características más notables se podrían mencionar:

- a. Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.
- b. Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

- c. Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- d. Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- e. Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; Todo valor conlleva un contravalor.
- f. Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- g. Trascendencia: Los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.
- h. Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.
- i. Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- j. Complejidad: Los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.
- k. Intensidad: Los valores dependen del aumento del interés que corresponde a un mayor valor del objeto.
- l. Preferencia: Entre los valores hay mejores y peores y de esto depende la elección
- m. Amplitud: Valoración de acuerdo a que un objeto puede cubrir dos o más intereses y de esta manera se convierte en un bien útil para varios.

Las características que anteriormente vimos se encuentran de una manera detallada, pero es conveniente que tomemos en cuenta otras fuentes para tener una idea clara de las diferentes características que pueden presentar los valores por lo que a continuación se detallan las características de los valores planteadas por (Matos, 2003):

1. Los valores son ideales inmanentes al ser humano. Son algo grande, encontrados en un gesto, un color o una vida.
2. Son verdades permanentes.
3. Son apropiables y transferibles.

4. Son fines en sí mismos y medios, a la vez.
5. Son atractivos por sí, se les busca, son anhelados.
6. Presentan una jerarquía que es diferente para cada persona y/o grupo social.
7. Son subordinables, es decir pueden subordinarse unos a otros.

Las dos descripciones de las características de los valores anteriores, aunque diferentes, tiene cierta similitud, (Mogollón, 2003) presenta la siguiente tabla de características de los valores:

- a. Propios de las personas.
- b. Implican libertad, responsabilidad.
- c. Son indispensables.
- d. Hay que poseerlos todos en algún grado.
- e. Dicen relación con la recompensa-castigo.
- f. Mejor sufrir la injusticia, que cometerla (Sócrates)
- g. Se interrelacionan
- h. Encauzan nuestra realización.

En estas características (Mogollón, 2003), hace mención de que se sintetizan todas las demás características. Podemos darnos cuenta que las características pueden variar de acuerdo al autor, lo cual resulta natural, porque cada persona puede encontrar características diferentes en su propia escala de valores.

2.3 Clasificación de los valores

Se han realizado diferentes clasificaciones de los valores, por tal razón para cuestión de una comprensión veremos algunas de ellas, aunque es importante mencionar que para asuntos del presente estudio únicamente nos interesan los valores de tipo social. Iniciaremos entonces diciendo que, de acuerdo con (Ortega Ruíz, 2001) los valores se clasifican en:

Valores Vitales. Los seres humanos y animales, tienen instintos de conservación y de supervivencia. Se preocupan de la salud o la enfermedad, se habla de malestar o bienestar; son esenciales para todo ser humano acrecentar, proteger y cuidar de su vida, lo esencial de los valores vitales es la protección de la vida.

Valores Económicos. Los aspectos económicos están presentes cuando se refieren a la abundancia o la escasez, cuando se habla de caro o barato. La esencia del valor económico es la búsqueda de la seguridad.

Valores Intelectuales. Verdad o falsedad, certeza o probabilidad, subjetividad u objetividad, son valores que tienen que ver con el aspecto intelectual del análisis de los valores; es decir, cuando se busca comprender la realidad que nos circunda o lo que somos. La esencia del valor intelectual es la búsqueda de la verdad.

Valores Estéticos. Belleza o fealdad, agrado o desagrado hacia las manifestaciones artísticas, contiene dos dimensiones: la del creador y la del espectador. La esencia del valor estético es la búsqueda de la belleza.

Valores Éticos. Justo o injusto, honesto o deshonesto, respeto a uno mismo y a los demás o agresión, supone la realización de lo ético a fin de entender la vida en función de derechos y obligaciones. Lo esencial del valor ético es la búsqueda del bien.

Valores Sociales. Democracia o tiranía, soledad o convivencia, egoísmo o solidaridad. Los valores son una realidad de la existencia y se hace la clasificación para entenderlos entremezclándose con la realidad cotidiana. Constituyen las intenciones de los actos humanos, haciendo juicios de valor al elegirlos. Estos no son solamente un contenido, sino un proceso de realización y búsqueda cotidiana.

Esta clasificación de valores, con los valores ya mencionados de respeto, tolerancia y solidaridad, será la que nos servirá referencia en este trabajo de tesis.

Continuando con otras clasificaciones de los valores, (García Guzmán, 2002) propone la siguiente clasificación:

Valores Instrumentales. Son aquellos que sirven de medio para alcanzar otros valores superiores.

Valores Vitales. Se refieren a la instalación del sujeto en el mundo y a su relación placentera con el entorno.

Valores Sociales. Son los que tienen que ver con las normas de convivencia entre las personas y sus relaciones con ellas.

Valores Estéticos. Se refieren a la creación de lo bello o su simple contemplación.

Valores Cognoscitivos. Tienen que ver fundamentalmente con el conocimiento de la realidad y de las leyes que organizan esa realidad tanto externa como internamente.

Valores Morales. Son aquellos que presentan una bondad o maldad intrínseca; siendo en el fondo, los que impregnan toda la escala de valores en un sentido, pues todas las preferencias se hacen sobre la base de que se consideran "buenas" para el sujeto o la colectividad o "justos" y aparecen como "derechos" o "deberes", siendo la elección entre los polos axiológicos la esencia de la "libertad".

Esta última categoría parece ser la que abarca o está en la raíz de todas las escalas de valores de que se ha hablado en las últimas décadas. Es decir, los valores morales han dado la pauta para diversas escalas de valores y, de manera general, cuando hablamos de valores en la esfera educativa casi nadie dudará que estamos hablando de valores morales y no de valores de la bolsa o valores económicos

También (Domínguez Rodríguez, 2004) propone la siguiente clasificación:

Valores Corporales. Salud, fortaleza, alimentación equilibrada, higiene, desarrollo de la psicomotricidad, ejercicio físico, etc.

Valores Sensoriales y Sensuales. Placer, agrado, valores gustativos, olfativos, visuales, auditivos, sexuales.

Valores Desiderativos. Deseabilidad; aquí menciona que la educación de la dimensión desiderativa supone una distinción clara de lo que debe ser deseado o indeseado y una jerarquía de preferencias para optar cuando los valores deseables son incompatibles entre sí.

Valores Emocionales. Alegría, amistad, aprecio, satisfacción, confianza, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales hacia nosotros mismos, hacia los más próximos y hacia todos los seres humanos.

Valores Estéticos. Belleza, deleite estético, cultivo de las capacidades estéticas, etc.

Valores Socio-Afectivos. Empatía, amor, amistad, aprecio, comprensión, afectos, sentimientos y actitudes sentimentales.

Valores Morales o Éticos. Libertad, autonomía, igualdad, solidaridad, justicia, reconocimiento de los derechos y libertades fundamentales, conciencia moral, reciprocidad.

Valores Socio-Políticos. Democracia, reconocimiento de los derechos fundamentales, reconocimiento de los derechos económicos y sociales, paz.

Valores Técnico-Productivos. Utilidad, eficacia, eficiencia, etc.

2.4 Jerarquía de los valores

Iniciaremos haciendo referencia a la jerarquía de valores planteada por (Aquino, 2010): Según esta jerarquía de los valores, unos valores son: “más altos” y otros “más bajos”, siguiendo una serie de criterios:

- a. Criterio de duración: los valores parecen ser superiores cuanto más duraderos son. Es de esencia de lo agradable el captarse como variable y efímero. Los valores vitales son dados como estables.
- b. Criterio de la divisibilidad: los valores son tanto más altos cuanto menos divisibles o fraccionados. Esto parece realizarse el mínimo en lo agradable sensorial y se realiza más en los valores estéticos. El valor de los divino es universalmente participable.
- c. Criterio de satisfacción: es más elevado al aportar una satisfacción más profunda. Lo agradable sensorial sería un valor inferior porque no puede dar una satisfacción entera. Los valores del conocimiento serían superiores a los valores sensoriales y a los vitales, porque

pueden satisfacer incluso dentro del displacer de la enfermedad. Los valores religiosos pueden producir un gozo sereno.

Aunque todas las jerarquías son complejas y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de vida de las personas, la siguiente clasificación es un más extensa y es planteada por (Sandra, 2005)

- a. Religiosos: Su fin objetivo es Dios y su fin subjetivo es la fe.
- b. Morales: Su fin objetivo es Bondad y su fin subjetivo es la felicidad.
- c. Estéticos: Su fin objetivo es la belleza y su fin subjetivo es lo bello, exquisito y la perfección.
- d. Intelectuales: Su fin objetivo es la verdad y su fin subjetivo es la sabiduría.
- e. Sensibles: Su fin objetivo es el amor y su fin subjetivo es el agrado, el afecto y el placer.
- f. Sociales: Su fin objetivo es el Status y su fin subjetivo es la convivencia y la posición.
- g. Biológicos: Su fin objetivo es la salud y su fin subjetivo es el bienestar físico.
- h. Económicos: Su fin objetivo es el confort y su fin subjetivo es la administración.

Otra tabla jerárquica según (Parra, 2008) la detalla de la siguiente manera:

- a. Sensibles
- b. Vitales
- c. Cognitivos
- d. Espirituales

Podríamos hacer referencia de muchas otras jerarquías, pero podemos comprender que cada autor podría realizar una diferente de acuerdo a cultura, contexto o tipo de estudio.

2.5 Conceptualización de los principales valores

Amistad

Llega a tener con algunas personas, que ya conoce previamente por intereses comunes de tipo profesional o de tiempo libre, diversos contactos periódicos personales a causa de una simpatía mutua, interesándose, ambos, por la persona del otro y por su mejora.

Audacia

Emprende y realiza distintas acciones que parecen poco prudentes, convencido, a partir de la consideración serena de la realidad con sus posibilidades y con sus riesgos de que puede alcanzar un auténtico bien.

Comprensión

Reconoce los distintos factores que influyen en los sentimientos o en el comportamiento de una persona, y profundiza en el significado de cada factor y en, su interrelación –ayudando a los demás a hacer lo mismo- y adecúa su actuación a esa realidad.

Flexibilidad

Adapta su comportamiento con agilidad a las circunstancias de cada persona o situación, sin abandonar por ello los criterios de actuación personal.

Fortaleza

En situaciones ambientales perjudiciales a una mejora personal, resiste las influencias nocivas, soporta las molestias y se entrega con valentía en caso de poder influir positivamente para vencer las dificultades y para acometer grandes empresas y proyectos.

Generosidad

Actúa a favor de otras personas desinteresadamente, y con alegría, teniendo en cuenta la utilidad y la necesidad de la aportación para esas personas, aunque le cueste un esfuerzo.

Humildad

Reconoce sus propias insuficiencias, sus cualidades y capacidades y las aprovecha para obrar el bien sin llamar la atención ni requerir el aplauso ajeno.

Justicia

Se esfuerza continuamente para dar a los demás lo que les es debido, de acuerdo con el cumplimiento de sus deberes y de acuerdo con sus derechos –como personas (a la vida, a los bienes culturales y morales, a los bienes materiales); como padres, como ciudadanos, como profesionales, como gobernantes, etc. y, a la vez intenta que los demás hagan lo mismo.

Laboriosidad

Cumple diligentemente las actividades necesarias para alcanzar progresivamente su propia madurez natural y sobrenatural, y ayuda a los demás a hacer lo mismo, en el trabajo y en el cumplimiento de los demás deberes.

Lealtad

Acepta los vínculos implícitos en su adhesión a otros – amigos, jefes, familiares, patria, instituciones, etc.- de tal modo que refuerza y protege, a lo largo del tiempo, el conjunto de valores que representan.

Obediencia

Acepta, asumiendo como decisiones propias, las de quien tiene y ejerce la autoridad, con tal de que no se opongan a la justicia, y realiza con prontitud lo decidido, actuando con empeño para interpretar fielmente la voluntad del que manda.

Optimismo

Confía, razonablemente, en sus propias posibilidades, y en la ayuda que le puedan prestar los demás y confía en las posibilidades de los otros, en cualquier situación. Distingue, en primer lugar, lo que es positivo en sí y las posibilidades de mejora que existen, a continuación, las dificultades que se oponen a esa mejora, y los obstáculos, aprovechando lo que se puede y afrontando lo demás con deportividad y alegría.

Orden

Se comporta de acuerdo con unas normas lógicas, necesarias para el logro de algún objetivo deseado y previsto, en la organización de las cosas, en la distribución del tiempo y en la realización de las actividades, con iniciativa propia sin que sea necesario recordárselo.

Paciencia

Una vez conocida o presentada una dificultad a superar o algún bien deseado que tarda en llegar, soporta las molestias presentes con serenidad.

Patriotismo

Reconoce lo que la patria le ha dado y le da. Le tributa el honor y servicio debidos, reforzando y defendiendo el conjunto de valores que representa, teniendo, a su vez, por suyos los afanes nobles de todos los países.

Perseverancia

Una vez tomada una decisión, lleva a cabo las actividades necesarias para alcanzar lo decidido, aunque surjan dificultades internas o externas o pese a que disminuya la motivación personal a través del tiempo transcurrido.

Prudencia

En su trabajo y en las relaciones con los demás, recoge una información que enjuicia de acuerdo con criterios rectos y verdaderos, pondera las consecuencias favorables y desfavorables para él y para los demás antes de tomar una decisión, y luego actúa o deja de actuar de acuerdo con lo decidido.

Pudor

Reconoce el valor de su intimidad y respeta la de los demás. Mantiene su intimidad a cubierto de extraños, rechazando lo que puede dañarla y la descubre únicamente en circunstancias que sirvan para la mejora propia o ajena.

Respeto

Actúa o deja de actuar, procurando no perjudicar ni dejar de beneficiarse a sí mismo ni a los demás, de acuerdo con sus derechos, con su condición y con sus circunstancias.

Responsabilidad

Asume las consecuencias de sus actos intencionados, resultado de las decisiones que tome o acepte; y también de sus actos intencionados, de tal modo que los demás queden beneficiados lo más posible o, por lo menos, no perjudicados preocupándose a la vez de que las otras personas en quienes puede influir hagan lo mismo.

Sencillez

Cuida de que su comportamiento habitual en él hablar, en el vestir, en el actuar, esté en concordancia con sus intenciones íntimas, de tal modo que los demás puedan conocerle claramente, tal como es.

Sinceridad

Manifiesta, si es conveniente, a la persona idónea y en el momento adecuado, lo que ha hecho, lo que ha visto, lo que piensa, lo que siente, etc.; con claridad, respeto a su situación personal o a la de los demás.

Sobriedad

Distingue entre lo que es razonable y lo que es inmoderado y utiliza razonablemente sus cinco sentidos, su dinero, sus esfuerzos, etc.; de acuerdo con criterios rectos y verdaderos.

Sociabilidad

Aprovecha y crea los cauces adecuados para relacionarse con distintas personas y grupos, consiguiendo comunicarse con ellas a partir del interés y preocupación que muestra por lo que son, por lo que dicen, por lo que hacen, por lo que piensan y por lo que sienten.

2.6 La familia y los valores

Hoy en día existe una mayor preocupación por parte de los padres acerca de su tarea y de los efectos que esta tendrá sobre los hijos. Esta preocupación genera un alto nivel de exigencia en los padres responsables y los motiva hacia su propio perfeccionamiento.

Por otra parte, la sociedad en la que vivimos experimenta cambios constantes que hacen que los padres vivan su relación con sus hijos de manera no tan profunda. Múltiples consejos educación, salud, cambian en un corto espacio de tiempo, poniendo como malo lo que se consideraba bueno, o viceversa.

Quizá la clave la encontremos en una educación en valores que ayude a nuestros hijos a centrarse, a elegir, a tomar decisiones guiándose por criterios internos y no por los requerimientos del ambiente cambiante. Y para ello, los padres cuentan con una serie de ventajas, ya que la familia tiene una serie de características óptimas para la educación en valores.

En primer lugar, en la familia prima el cariño y las relaciones afectivas y, en este sentido, los afectos son fundamentalmente lo que inicia o bloquea la adquisición de un valor.

En segundo lugar, gran parte del tiempo que los padres comparten con sus hijos está siendo, directa o indirectamente, dedicado a la educación de esos valores.

En tercer lugar, la familia es el único contexto que permanece constante, como apoyo seguro a lo largo de la vida.

En cuarto lugar, la familia está preocupada por el desarrollo integral de sus miembros y desea potenciar al máximo sus habilidades para lograr su desarrollo.

El médico vienés Sigmund Freud comenzó a explorar el subconsciente a finales del siglo XIX, surgiendo una corriente de estudio que sostenía que la naturaleza humana está regida por impulsos irracionales que hay que controlar. Por ello, los primeros agentes sociales (padres/madres) deben intervenir pronto para introducir una conducta estricta y conforme para el bien individual y social. (Castro, 2008).

La Familia Como Valor

La familia posee una significación positiva para la sociedad y en tal sentido es ella misma un valor. Como forma primaria de organización humana, como célula comunitaria existente en cualquier tipo de sociedad, la familia es el primer grupo de referencia para cualquier ser humano. Y lo ha sido siempre: hubo familia antes de existir clases sociales, antes de que aparecieran las naciones, antes de que se concibiera siquiera cualquier otro tipo de vínculo humano.

En la familia las cosas se aprenden de un modo bastante distinto a como luego tiene lugar el aprendizaje escolar, el clima familiar está recalentado de afectividad, apenas existen barreras

distanciadoras entre los parientes que conviven juntos y la enseñanza se apoya más en el contagio y en la seducción que en lecciones objetivamente estructuradas (Bermúdez, 2006).

2.7 Valores y Actitudes Requeridos en la Vida de Familia

En la familia se deben generar y cultivar los valores que son base de la armónica convivencia social a saber:

Tolerancia. Aprender a aceptarnos en nuestras limitaciones, defectos y diferencias. El hombre y la mujer ideal no existen. A todos nos toca tolerar defectos y situaciones desagradables, sin esperar que la situación cambie o lo haga de la noche a la mañana. No hay que pretender que el otro sea como uno quiere que sea, nos ame como uno quiere, sino simplemente aceptarlo y amarlo.

Responsabilidad. Sentido del deber cumplido en forma excelente. La responsabilidad comienza en la forma como consciente y responsablemente nos preparamos para cuando llegue el día de tomar la decisión de formar una familia. Es la decisión más importante de la vida que no se puede improvisar y tomar a la ligera. Nadie debe comprometerse en algo que no conoce. Las circunstancias sociales del noviazgo en nuestra cultura, lo hacen insuficiente como preparación para semejante compromiso. La convivencia permanente y la entrega total son diferentes a los paseos dominicales, los coqueteos, los besuqueos, los regalitos y las caricias.

Conocimiento. No puede construirse hogar si no hay conocimiento de aquello que la pareja piensa, busca, siente, le gusta, le disgusta, espera; sin conocimiento de las diversas dimensiones y de las responsabilidades relacionadas con el convivir, la relación sexual y la procreación de la vida.

Colaboración. La familia es una unidad, un equipo, una empresa común. Esposa, esposo e hijos tienen sus propias responsabilidades. La educación de los hijos y su cuidado es una responsabilidad compartida por la pareja que no puede dejarse a uno de ellos o a otras personas.

Solidaridad. En los triunfos y en las dificultades. Vivir el uno para el otro; sentido de comunidad.

Igualdad y Respeto. Tanto la esposa como el esposo tienen como seres humanos igualdad de derechos que deben ser respetados como la libertad, la intimidad, la vida.

Comunicación. El diálogo debe ser el marco fundamental de las relaciones familiares. No es mediante la coacción, el autoritarismo, el dejar hacer y dejar pasar, la indiferencia, como se construyen los lazos familiares y se educa a los hijos, sino mediante la escucha y respeto mutuos, la autonomía de pensamiento y libertad, la argumentación y la convicción.

2.8 La escuela y los valores

El sistema escolar, dentro del cual opera la enseñanza en valores, varía de unos países a otros, e incluso dentro de una misma nación. Pero si el proceso de enseñanza constituye el vehículo común para el desarrollo y refuerzo de los valores sociales, morales, políticos y económicos básicos, pero es muy importante también tomar en cuenta la formación de los docentes que lo ponen en práctica.

Normalmente el relato ilustra algún fallo real o imaginario de las escuelas, alumnos o maestros como la causa (o la consecuencia) de una conducta absolutamente indeseable, sea en el plano moral, social o personal. (Castro, 2008).

Los Valores en el Aula

La adquisición de un valor supone que se ha convertido en algo propio de la persona, que informa su comportamiento y dirige sus actuaciones. Eso requiere un largo tiempo y una continuidad.

Quien quiera establecer una educación orientada hacia la adquisición de valores, tiene que asumir que ésta (además de la de los padres y el tutor), es una función específica del profesor, que los valores se fomentan en las aulas y que, por tanto, todo profesor participa de la tarea de educar.

2.9 Curriculum y valores

Si se hace de la escuela un espacio fundamentalmente humano, en el que a cambio del miedo se generen espacios de respeto mutuo, en los cuales los alumnos desarrollen un auto concepto positivo y vivan una experiencia real de construcción de identidad en el amor, a la vez que se vayan constituyendo como sujetos autónomos, libres y singulares; que aceptan la diferencia y la contradicción, que construyen la justicia, que viven el conflicto y lo manejan como condición de la pluralidad.

Que se hacen hombres o mujeres y aportan en la construcción de un espacio vital en el que puedan desplegar su masculinidad y su femineidad, su propia humanidad; a través de procesos de cooperación que propicien la formación de adultos capaces de convivir democráticamente, viviendo como hombres y mujeres justos, libres dignos y solidarios, capaces del respeto activo y del diálogo, es decir, como verdaderamente humanos, entonces se puede decir que se está educando en valores.

En razón a los fundamentos expuestos, el tema de los valores debe aparecer claramente explicado y definido en el diseño curricular de todos los niveles y modalidades, es decir, desde educación inicial hasta educación superior.

Esto debido a que en última instancia, la educación en general, está impregnada de valores ya que, como bien dijo SPENCER, “educar es preparar para la vida completa” , y educar en valores es construir formas de vida social, que se concretan en el aula.

Antecedentes de los valores en el currículo

La Educación en Guatemala, sobre todo en el sector oficial ha carecido de un programa de formación moral específico en relación con los valores fundamentales que deben inculcarse en la niñez guatemalteca.

La crisis de la educación moral tiene su base en la historia de la educación guatemalteca, ya que diversos acontecimientos llevaron a los gobiernos a suprimir de las escuelas la denominada: Clase de Moral y Urbanidad.

Aunque informalmente permaneció en el pensum de estudios, sus aplicaciones fueron incapaces de una realización eficaz y la realidad con se enfrenta hoy el país es tan complicada que da claramente con lo que está sucediendo.

Por el año 1929, se le llegó a llamar también “Formación Cívica”, aunque siempre era la misma clase de moral y urbanidad, lo único que cambió era que tenía rasgos anti-religiosos, debido a los problemas sociales propios de la época.

Ahora bien, se sabe que los primeros responsables de la educación moral de los niños son los propios padres, pero la historia nos demuestra como las actuales generaciones han carecido de esta formación moral en sus hogares, puesto que los propios padres también carecen de ella.

Aunque como ya se ha dicho, existió en el Ministerio de Educación un Programa de Moral y Urbanidad, el cual no era aplicado y que tenía características especiales, como por ejemplo, era únicamente para el nivel primario, por la etapa de desarrollo del niño.

Este programa estaba compuesto por contenidos de desarrollo bastantes completos desde el punto de vista cognoscitivo, de acuerdo a los grados, edades y necesidades inmediatas. Entre los principales contenidos se encontraban: Valores Morales, Actitudes deseables, Actitudes y tendencias no deseables, Normas de conducta, Buenos modales, Relaciones humanas y vicios frecuentes. (Rodriguez, 1995).

2.10 Los medios de comunicación y los valores

Medios masivos

Se definen con los canales por medio de los cuales un mensaje se expande al mayor número de receptores, con el objetivo de transmitir un mensaje deseado. Tal es el caso de algunos medios de comunicación de masas en Guatemala, entiéndase el diario Prensa Libre y algunos otros medios, quienes en su afán de sensibilizar y concientizar a los diversos grupos sociales, utilizan los medios masivos como herramientas para la transmisión de mensajes con el fin de educar en valores, cumpliendo así con la labor social. Entre los medios de comunicación masivos se encuentra:

La prensa periódica

Es el medio más representativo desde tiempos antiguos, las repercusiones políticas que se le atribuyen llevaron en algún momento a acuñar la expresión “cuarto poder” para referirse a su capacidad de incidir en la opinión pública.

El cine

Es el resultado de los avances tecnológicos en materia fotográfica y sonido, desde el punto de vista comunicativo se puede decir que cine es un poderoso medio de comunicación masiva.

La radio

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escuchar ha forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas clases sociales.

La televisión

Es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes (en movimiento) y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable.

Medios alternativos

Constituyen una buena opción de información donde el objetivo es aproximarse a la realidad de los hechos sin tergiversar en lo posible la información a transmitir. Es importante que estos medios sirvan de soporte a los medios masivos, dentro de estos encontramos:

La publicidad

Es una actividad que caracteriza intencionalmente el mensaje que se elabora, buscando el cambio de actitudes, rasgos cognitivos y comportamiento de destinatarios, utilizando para ello diversos soportes tecnológicos.

La propaganda

Es el conjunto de técnicas destinadas a propagar ideas, doctrinas y opiniones para hacer que esos conceptos sean aceptados por los individuos. (Aquino, 2010).

2.11 La televisión y los valores

En la sociedad la influencia se presenta en las relaciones de agentes humanos y se muestra claramente en los cambios de actitud que presenta un determinado grupo de personas a las cuales va dirigida, teniendo en cuenta el grado de los cambios, determinando así el nivel de influencia ejercida.

El contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en los países del tercer sector como Guatemala, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de la sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc.

Las ideas son importadas. En muchas ocasiones el material presentado por la televisión no resulta beneficioso para el público receptor. Los mensajes transmitidos no demuestran ningún esfuerzo creador por parte de las plantas, más que el de preparar un cuarto de condiciones de situar a las personas frente a las cámaras.

Los efectos pueden ser considerados

1. Según temporalidad: mediatos e inmediatos
2. Según las consecuencias: positivos y negativos
3. Según la intensidad
4. Según el área de acción: sobre el comportamiento, saber, opiniones y aptitudes.

La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento de los adolescentes.

El sentido moral debe guiar, el fondo y la orientación de la televisión. Cuando este medio de comunicación rompe con todo sentido ético y moral en el afán de ganancia y la captación del carácter hedonista y sensual dominante, difunden la mayor de las relajaciones y hacen de la degradación un ideal. Y si esto es grave para los adultos, lo es más para las generaciones de niños y jóvenes, para quienes sobre todo por el sonido y la imagen; los materiales difundidos les

condicionan su modo de vida y acción y frente a los cuales están en situación indefensa (Aquino, 2010).

El sexo y el alcohol en la televisión

En la influencia de la televisión sobre la conducta sexual existe una relación entre ver mucha televisión con contenido sexual y la precocidad en el inicio de las relaciones sexuales.

La ausencia en televisión, no de programas de educación sexual, sino de elementos de educación sexual responsable (causas, consecuencias, prevención, etc.) y en los programas de ficción donde se acumulan las referencias sexuales, hacen que los jóvenes no permanezcan en muchos casos con escasas ideas al respecto, sino que construyan ideas equivocadas que les lleven a situaciones no deseadas (embarazos, SIDA, etc.).

Al igual que el sexo, el alcohol, está presente en televisión. Las imágenes en las que aparecen personajes bebiendo, tanto en spots publicitarios como en series, y películas contribuyen a fomentar el consumo pero también según sean presentadas, a su reducción. Sin embargo la mayor parte de los estudios se han centrado en poner en evidencia que el alcohol en televisión es presentado (y no solo en la publicidad) de tal forma que suele invitar más bien al consumo que al no consumo.

La televisión presenta las bebidas alcohólicas como una actividad absolutamente libre que raramente es asociada con alguna consecuencia buena o mala. Los personajes que beben suelen representar posiciones favorables (alegría, diversión, buena salud, status social acomodado o cuando menos no vagabundos, etc.) El alcohol suele ir ligado (sobre todo en publicidad) a imágenes sexuales.

En definitiva, la televisión puede ayudar a aquello que constituye paradójicamente, a aumentar el consumo. De igual forma la televisión puede si se lo propone, mostrar su poder educativo y formativo, (Aquino, 2010).

La sociedad y los valores

Todos los aprendizajes se realizan de dos formas. La primera es la enseñanza directa por parte de los otros (cuando el niño/a recibe una reprimenda por parte de un adulto por haber actuado mal) y la segunda por imitación (al observar los comportamientos ajenos, los interiorizará de manera espontánea). Ambas formas comparten el principio del refuerzo, de modo que las conductas seguidas de recompensa tienden a repetirse pasando a formar parte del repertorio de comportamientos del individuo.

El individuo se ajusta de forma pasiva y ciega a las normas sociales y todos aceptan que se trata de un proceso constructivo fruto de la relación, mediatizada por las relaciones sociales, entre el individuo y el medio en el que se desenvuelve.

Se considera que la sociedad es algo multidimensional conformado por la familia, el grupo étnico, la clase social, las instituciones o la cultura dentro de la que nace el individuo, etc.

Los antropólogos describen y rememoran los usos, hábitos, costumbres y peso específico de las diferentes culturas que nos ofrecen un significado simbólico propio en cada pueblo. En este sentido, la antropología nos da las claves de lo que son la pertenencia, la referencia y la procedencia de los individuos y de sus propios grupos. Así, el sistema de valores es y representa el conjunto de ideas y creencias propias de una sociedad, condicionando el comportamiento humano y las normas sociales que rigen la misma. Dentro de la sociedad globalizada multicultural, podemos calificarlo como una de las señas de identidad de un grupo, (Castro, 2008).

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Planteamiento del problema

En el Instituto Nacional de Educación Básica, del Caserío Mopán I, constantemente se pueden notar comportamientos negativos e incluso actos violentos entre los estudiantes, esto se da no solo en el establecimiento, sino que también fuera de él, es por eso que surge la necesidad de realizar un investigación y poder establecer que factores son los que inciden el fomento de valores. Con el objetivo de minimizar los hechos negativos que se están dando en el establecimiento.

3.1.1 Pregunta de investigación

¿Cuáles son los factores asociados que inciden en el fomento de valores en alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Mopán I, Dolores, Petén?

3.1.2 Variables

- ✓ Los valores en los estudiantes del Instituto Municipal de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

- ✓ Factores Asociados que inciden en el fomento de Valores.

3.1.3 Definición conceptual de las variables

Los valores en los estudiantes del Instituto Municipal de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

Los valores son cualidades únicas que poseen las personas y que hacen diferente a una persona ante las demás, ya que los valores guían los pensamientos y actitudes de las personas. Así mismo los valores pueden varias de una región geográfica a otra o también por la cultura.

Factores Asociados que inciden en el fomento de Valores

Tomando en cuenta que los valores son fundamentales en la vida de las personas y que estos pueden cambiar de acuerdo a la época, a la ubicación geográfica o por cultura, también varían los factores que fomentan los valores en las personas.

3.1.4 Definición operacional de las variables

Tabla 1 Operacionalización de las variables

No.	Variable	Dimensión	Indicador
1	Los valores	Docentes, padres/madres de familia y alumnos/as.	Actitudes. Comportamientos Practica de valores.
2	Factores Asociados que inciden en el fomento de Valores.	Docentes, padres/madres de familia y alumnos/as.	La Familia La sociedad La escuela Los medios de comunicación

Fuente: Elaboración propia 2014

3.1.5 Alcances y límites

Como principal alcance de este estudio se considera establecer cuáles son los factores asociados que inciden en el fomento de valores del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria del Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

El estudio estuvo limitado a la observación y análisis de cuáles son los factores asociados que inciden en el fomento de valores del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria del Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

3.1.6 Aporte

Posteriormente a la evaluación se propone una plan de implementación de charlas a docentes, padres de familia del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria del Caserío Mopán I, Dolores, Petén, con el fin de que todos conozcan de la importancia de la temática y de lo importante de practicar valores y en el caso de los docentes concientizarles a que fomenten valores con sus estudiantes.

3.2 Metodología

Se utilizó la investigación descriptiva, debido a la naturaleza del presente trabajo, se estableció el siguiente orden metodológico para su realización, dividido en tres fases:

Fase 1

Investigación de antecedentes de la temática, así como revisión bibliográfica, para la determinación del marco teórico que sustenta el presente trabajo, utilizando recursos documentales e informáticos.

Fase 2

Diagnostico situacional de la temática de Factores Asociados que Inciden en el Fomento de Valores, en Alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Mopán I, Dolores, Petén, realizando encuestas a personal docente, alumnos y padres de familia del referido centro educativo.

Fase 3

Tratamiento estadístico de los datos obtenidos, siguiendo los pasos siguientes:

- Vaciado y tabulación de datos.
- Elaboración de graficas por cada ítem aplicado a los sujetos de la investigación.
- Análisis e interpretación de resultados para formular conclusiones y recomendaciones.

3.2.1 Sujetos

Para la realización de esta investigación tomaron en cuenta a 3 docentes, 53 alumnos y 26 padres de familia del Instituto Municipal de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

3.2.2 Instrumentos

Cuestionarios a docentes, alumnos, padres y/o madres de familia del Instituto Municipal de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

3.2.3 Técnicas

La técnica utilizada fue la aplicación de encuestas, para la obtención de información por medio de preguntas a los sujetos de investigación. Se tomó en cuenta al cien por ciento de docentes y estudiantes del Instituto Municipal de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén. Para los padres y/o madres de familia se utilizó una muestra de 25 madres y padres de familia, basada en la calculadora de muestras de netquest.com.

- a) Cuestionario a docentes.
- b) Cuestionario a alumnos.
- c) Cuestionario a padres y/o madres de familia.

3.3.4 Tipo de investigación

Se realizó una investigación descriptiva, dirigida a docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Caserío Mopán I, Dolores, Petén. Investigación descriptiva según Hernández apuntan que los estudios descriptivos permiten ir acumulando una considerable cantidad de conocimientos sobre el mismo tema.

Capítulo 4

Presentación y análisis de resultados

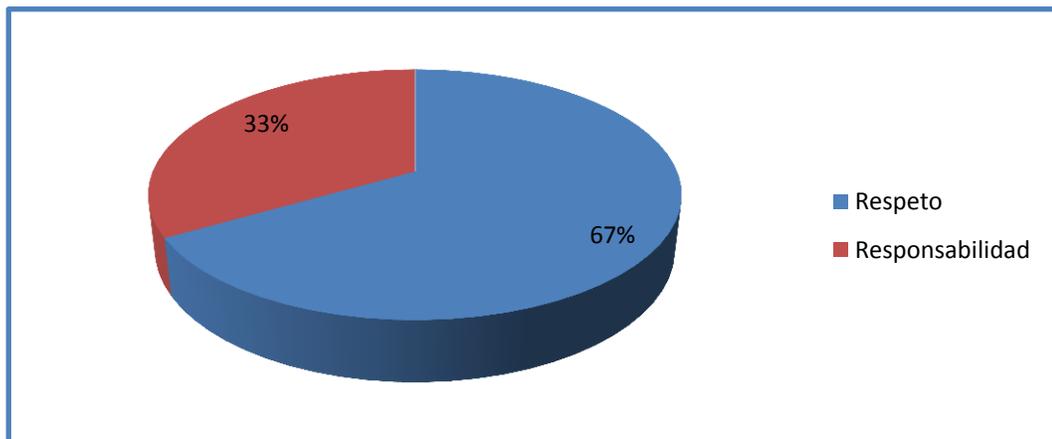
4.1 Presentación de resultados

4.1.1 Cuestionario a docentes

Se preguntó a los docentes ¿Cree que los valores pueden ser transmitidos por medio del ejemplo? El 100% de los docentes considera que los valores pueden ser transmitidos por el ejemplo, sin embargo no se preocupan por practicar valores y transmitirlos a sus alumnos de esa manera.

Al indagar si el docente practica los valores, se preguntó ¿Práctica valores en su rol docente? El 100% de los docentes afirma practicar valores en su rol docente, y al preguntárseles cuales valores practicaban el valor que sobresalió fue el respeto, luego la responsabilidad, poniéndose de manifiesto que no se les presta mayor atención a otros valores. En relación a cuáles son los valores que practican las respuestas se presentan en la gráfica 1.

Gráfica 1 Práctica valores en su rol docente



Fuente: Elaboración propia 2014

A la pregunta ¿Considera que los valores son una cualidad especial que poseen las personas? el 100% de los docentes creen que los valores son cualidades que poseen las personas, con esto se puede deducir que los docentes si consideran que las personas pueden diferenciarse unas con otras, de acuerdo a sus actos, fruto de su escala de valores.

El acuerdo 88-99 se refiere a la aplicación cívica y valores por eso se preguntó a los docentes ¿Cree que el Acuerdo Ministerial 88-99 se está aplicando a los estudiantes? Las respuestas indican que solamente el 67% lo aplican ver gráfica 2.

Gráfica 2 Aplicación del acuerdo ministerial 88-99



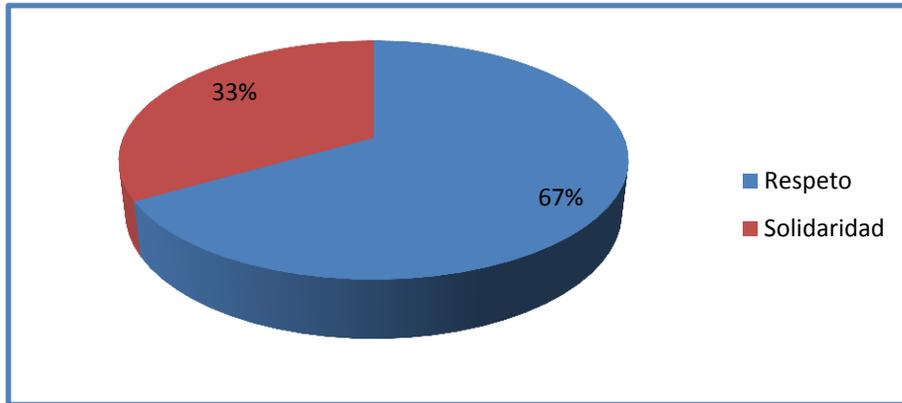
Fuente: elaboración propia 2014

Al preguntárseles a los docentes ¿Considera que los valores influyen en las actitudes? el 100% de los docentes cree que los valores sí influyen en los valores, de tal forma que ellos están conscientes de la importancia de que los alumnos practiquen valores.

Se le pregunto a los docentes ¿Considera que la escuela es un factor que permite la adquisición de valores? Ante lo cual 100% de los docentes cree que la escuela es un factor que permite la adquisición de valores.

Al preguntárseles cuales valores se fomentan en la escuela el 67% indicaron que el respeto y un 33% la solidaridad, ver gráfica 3.

Gráfica 3 Permite la escuela la adquisición de valores



Fuente: Elaboración propia 2014

Se le pregunto al docente ¿A su criterio es la sociedad un medio que aporta valores a sus individuos? Ante esta pregunta el 100% de los docentes cree que la sociedad sí es un factor que permite la adquisición de valores.

Al preguntárseles cuales valores eran los que más se transmitían por medio de la sociedad sobresalió la honradez y la solidaridad, ver gráfica 4.

Gráfica 4 Es la sociedad un medio que aporta valores

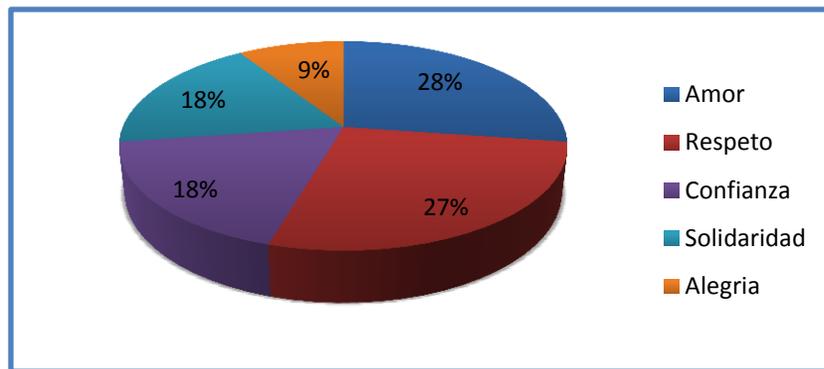


Fuente: Elaboración propia 2014

Se le pregunto a los docentes ¿Es la familia uno de los factores que fomentan valores en las personas? Ante esto el 100% de los docentes considera que la familia es uno de los factores que fomentan valores en las personas

Así mismo al preguntárseles cuales valores fomenta la familia indicaron que este factor principalmente fomenta la confianza, amor, el respeto y la solidaridad, ver gráfica 5.

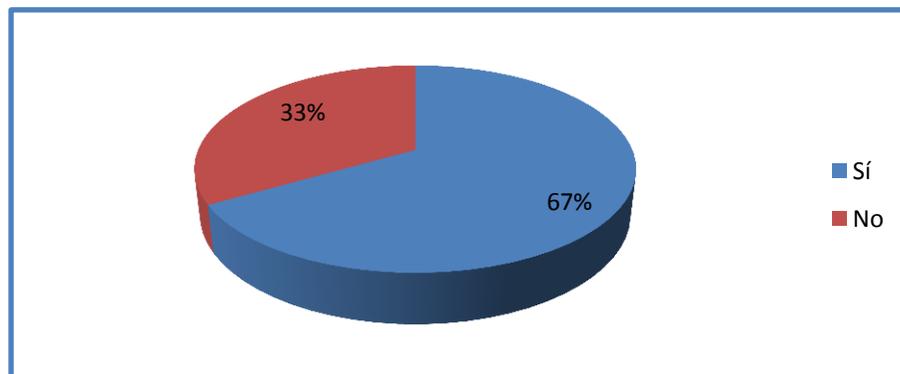
Gráfica 5 Es la familia un factor que fomenta valores



Fuente: Elaboración propia 2014

Al preguntarle a los docentes ¿Considera que los medios de comunicación permiten la adquisición de valores en las personas? el 67% de los docentes cree que los medios de comunicación sí permiten la adquisición de valores, mientras que un 33% creen que no, ver gráfica 6.

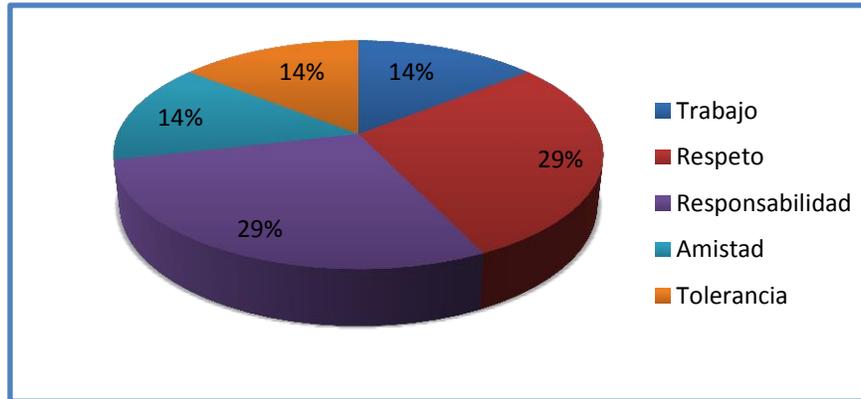
Gráfica 6 Aportan valores los medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia 2014

Los encuestados seleccionaron que valores se fomentan por medio de los medios de comunicación el mayor porcentaje 29% indicaron que la responsabilidad y el respeto, el 14 % indicaron que trabajo, tolerancia y amistad. Ver gráfica 7.

Gráfica 7 Que valores fomentan los medios de comunicación



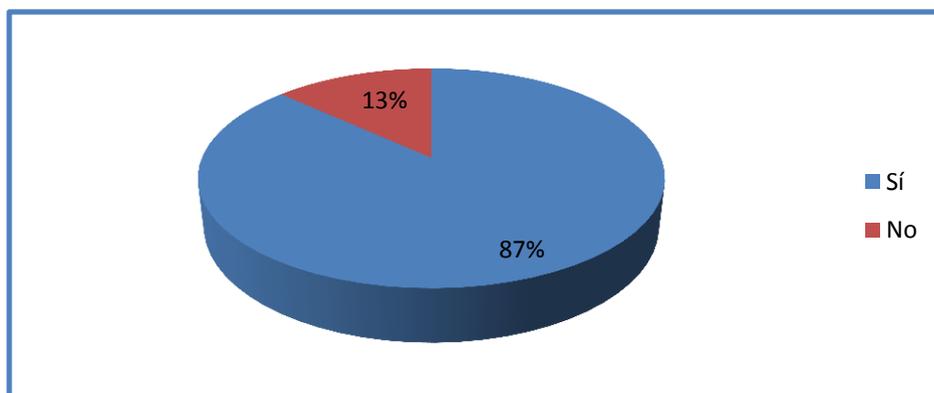
Fuente: Elaboración propia 2014

A la pregunta ¿En el establecimiento cumplen con las políticas educativas relacionadas con la formación cívica y valores? El 100% indicaron que sí.

4.1.2 Cuestionario aplicado a estudiantes

Se les pregunto a los estudiantes ¿Sabe que son los valores? el 87% de los alumnos manifiesta que si saben que son los valores, mientras que un 13% indico no saber sobre los mismos. Ver gráfica 8.

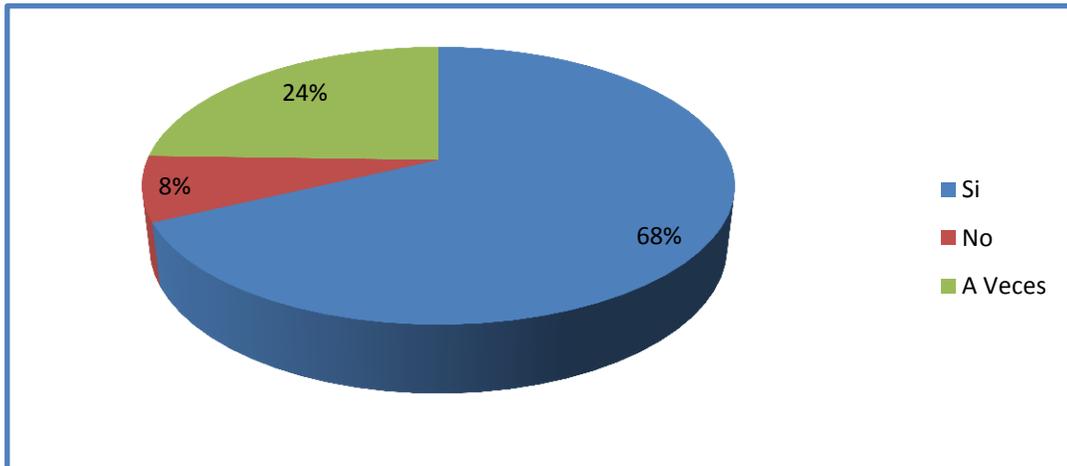
Gráfica 8 Sabe que son los valores



Fuente: elaboración propia 2014

Se preguntó a los estudiantes ¿Practica valores? Ante esta pregunta un 68% indicó practicar valores, un 8% manifestó no practicarlos, mientras que un 24% indicó que solo a veces practicaban valores. Ver gráfica 9.

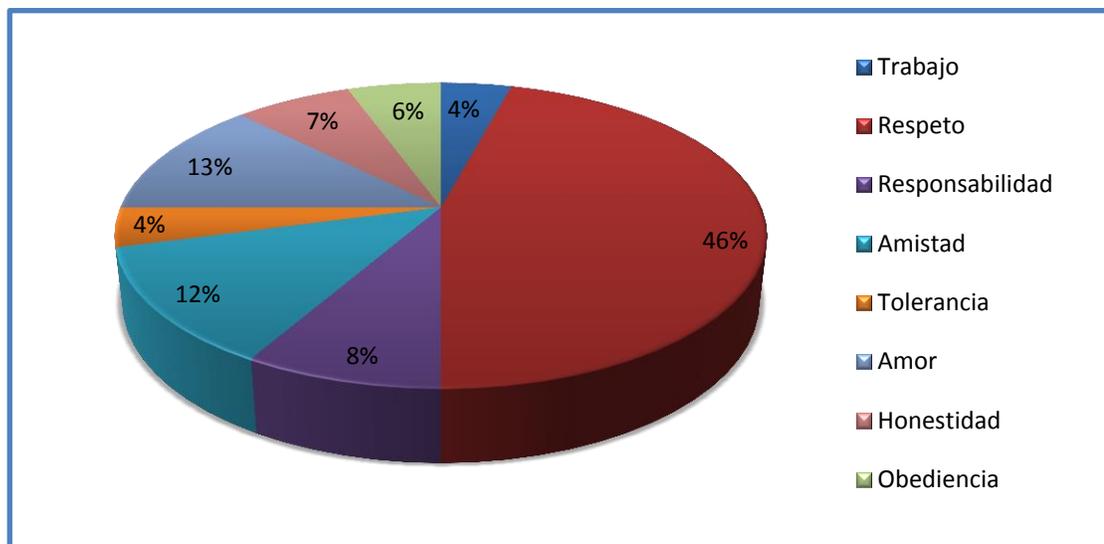
Gráfica 9 Práctica valores



Fuente: Elaboración propia 2014

Al preguntárseles que valores practicaban los estudiantes manifestaron practicar el respeto en un 46%, el 13% el trabajo, el 12% la amistad, siendo los que más sobresalieron. Ver gráfica 10.

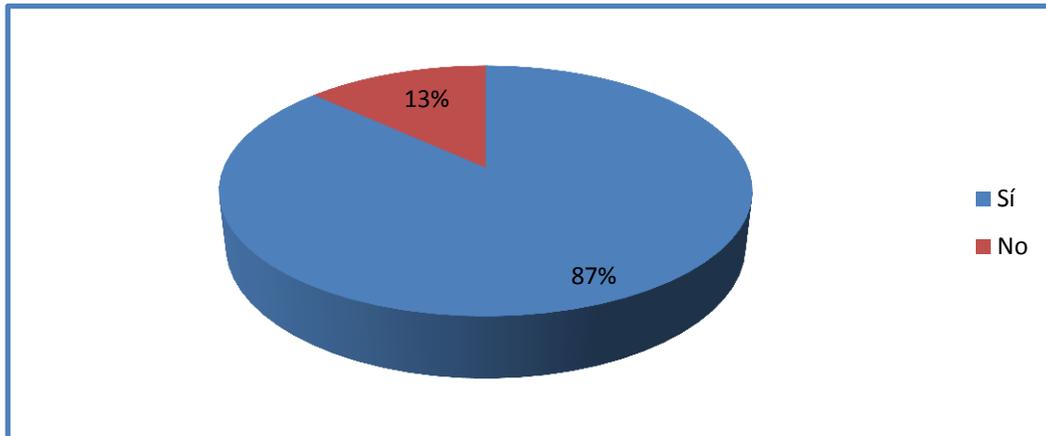
Gráfica 10 Que valores práctica



Fuente: Elaboración propia 2014

Ante la pregunta ¿Cree que los valores guían sus actitudes? El 87% de los estudiantes indico creer que los valores si guían sus actitudes, mientras que un 13% no lo cree así. Ver gráfica 11.

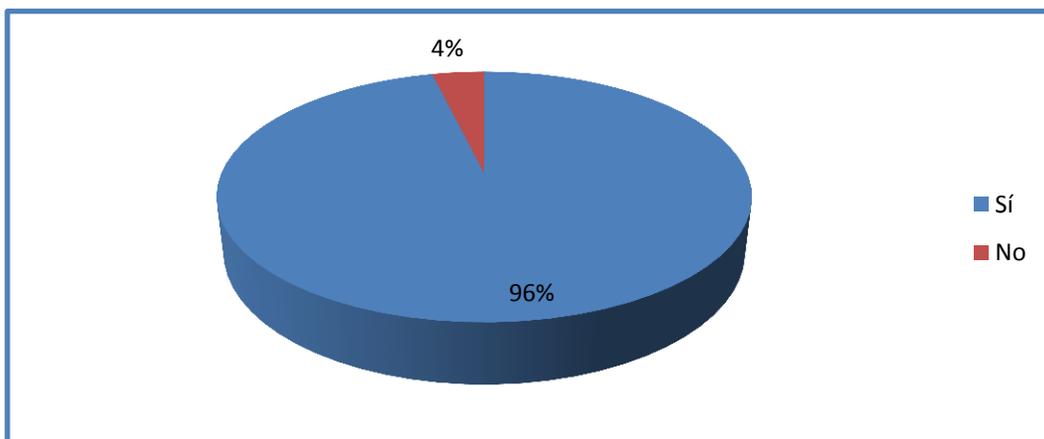
Gráfica 11 Guían los valores sus actitudes



Fuente: Elaboración propia 2014

Al preguntársele a los estudiantes ¿Cree que los valores lo hacen una mejor persona? El 96% de los estudiantes creen que los valores si lo hacen una mejor personas, mientras que el 4% cree lo contrario. Ver gráfica 12.

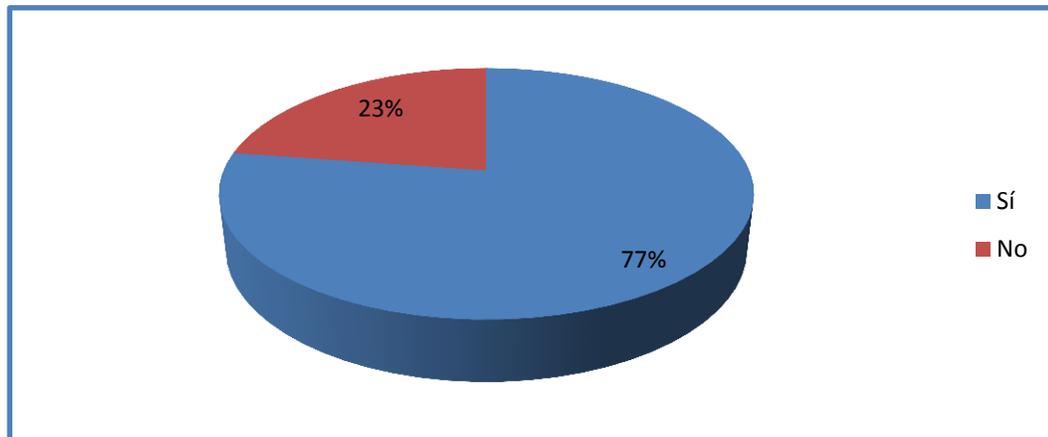
Gráfica 12 Cree que los valores lo hacen una mejor persona



Fuente: elaboración propia 2014

Se les pregunto a los estudiantes ¿Considera que los valores le ayudan a tener una mejor relación con las personas? Ante esta pregunta el 77% de los alumnos considera que los valores le ayudan a tener una mejor relación con las demás personas, el 23% cree que no. Ver gráfica 13.

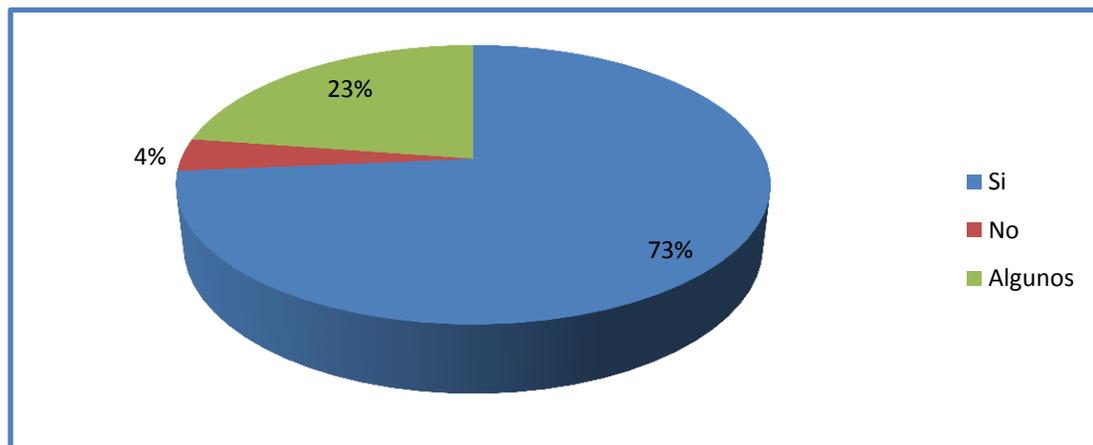
Gráfica 13 Considera que los valores fomentan una mejor relación interpersonal



Fuente: Elaboración propia 2014.

Al preguntárseles a los estudiantes ¿Cree que sus maestros practican valores? Los estudiantes respondieron que un 73% de los docentes si practica valores, un 23% de los estudiantes manifestó que solo algunos practican, mientras que un 4% indico que los docentes no practican valores. Ver gráfica 14.

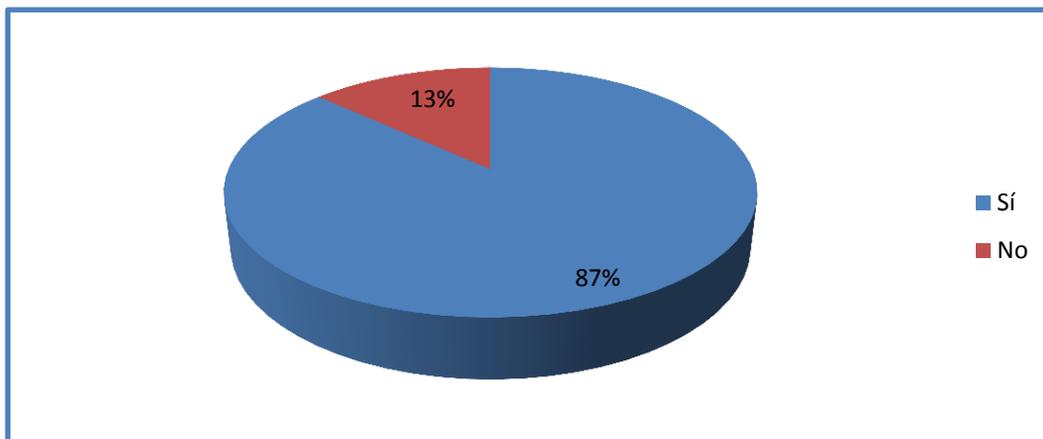
Gráfica 14 Cree que sus maestros practican valores



Fuente: Elaboración propia 2014.

Al preguntárseles ¿A su criterio a aprendido valores en la escuela? Un 87% de los estudiantes manifiestan si haber aprendido valores, mientras que un 13% no lo cree así. Ver gráfica 15.

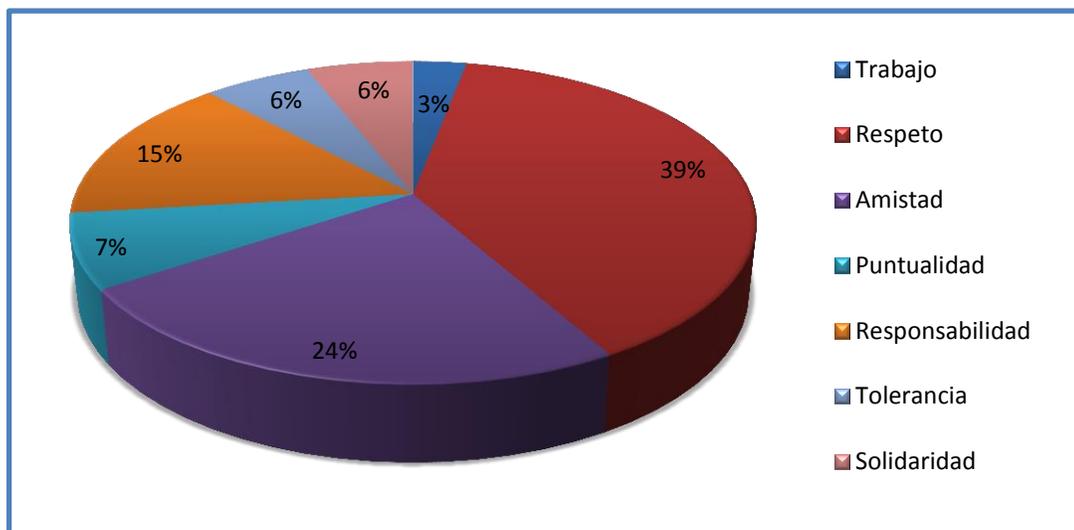
Gráfica 15 Ha aprendido valores en la escuela



Fuente: Elaboración propia 2014

Al preguntárseles a los estudiantes que valores considera haber aprendido en la escuela el 39% indico que el respeto, el 24% la amistad, el 15% la responsabilidad, entre otros. Ver gráfica 16.

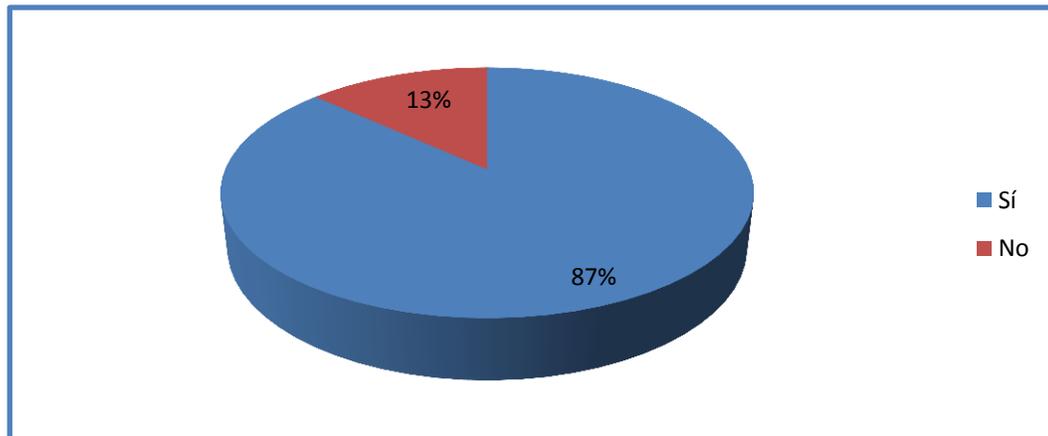
Gráfica 16 Que valores ha aprendido en la escuela



Fuente: Elaboración propia 2014.

Al preguntársele a los estudiantes ¿En su familia practican valores? un 87% de los alumnos afirma que en su familia practican valores y un 13% indico no practicarlos. Ver gráfica 17.

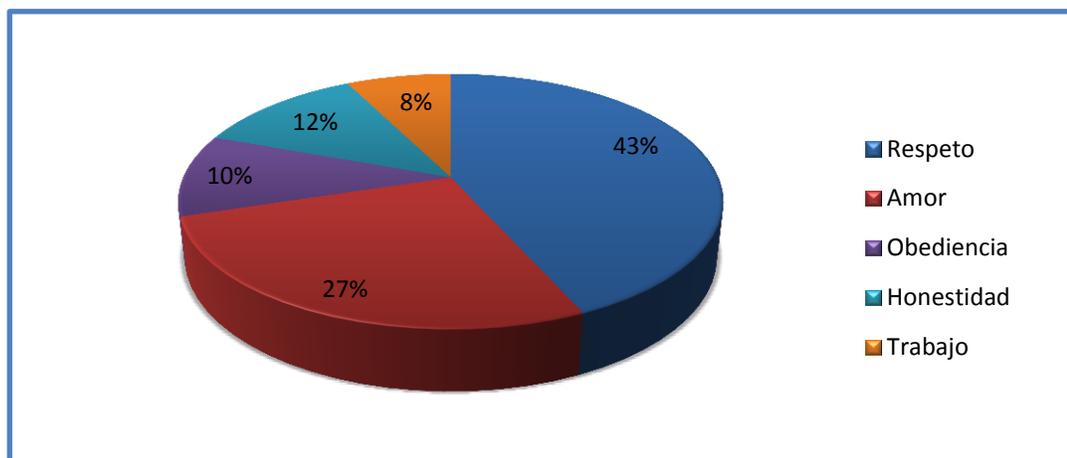
Gráfica 17 En su familia practican valores



Fuente: Elaboración propia 2014.

Al preguntárseles que valores practicaban en su familia indicaron principalmente el respeto, el amor, la honestidad y la obediencia. Ver gráfica 18

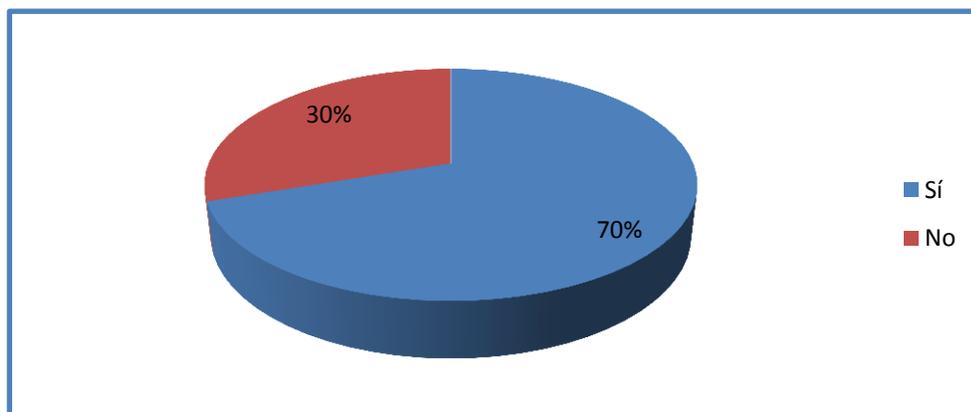
Gráfica 18 Que valores práctica en su familia



Fuente: Elaboración propia 2014.

Se les pregunto ¿Considera que a través de los medios de comunicación ha aprendido valores? Ante lo cual un 70% de los estudiantes manifestó que si ha aprendido valores, mientras que un 30% no considera haber aprendido valores. Ver gráfica 19.

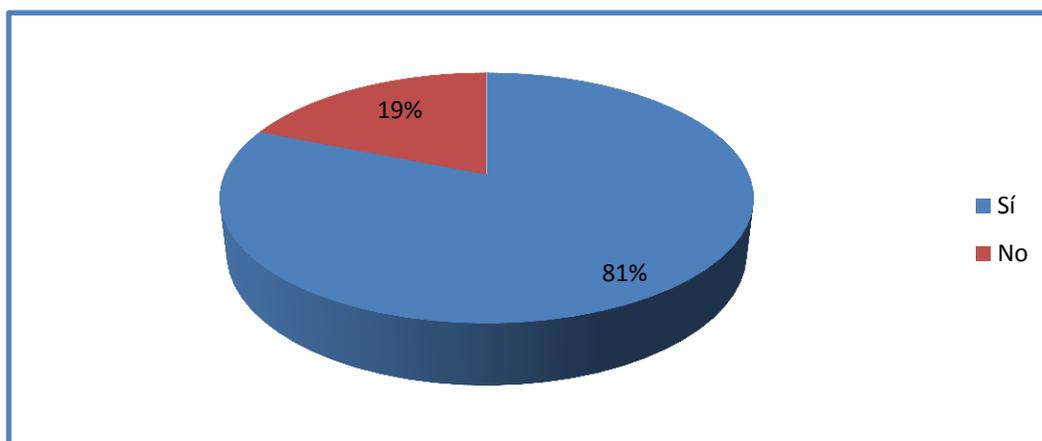
Gráfica 19 Ha aprendido valores a través de los medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia 2014.

A los estudiantes se les pregunto ¿Cree que a través de la sociedad ha aprendido valores? Ante la interrogante un 81% contestó que si ha aprendido valores, mientras que un 19% indica lo contrario. Ver gráfica 20

Gráfica 20 Ha aprendido valores a través de la sociedad

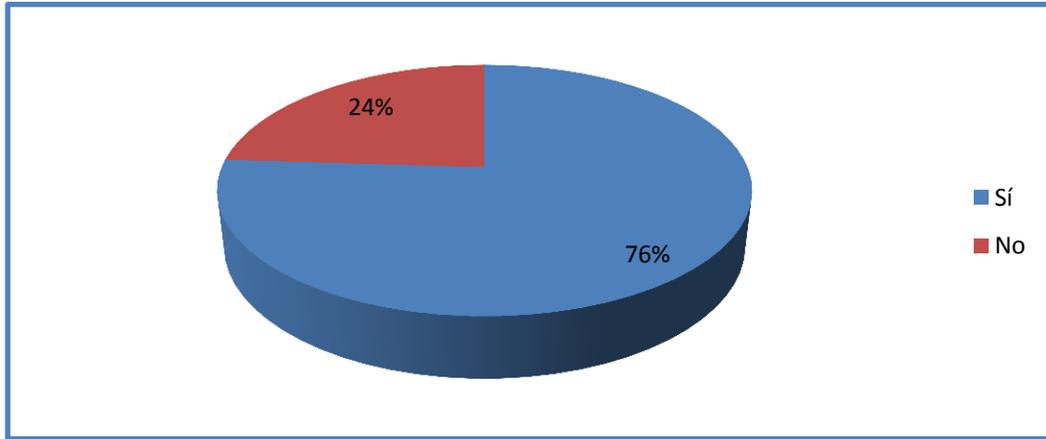


Fuente: Elaboración propia 2014.

4.1.3 Cuestionario a Padres/Madres de familia

Al preguntárseles a los padre/madres de familia ¿Sabe usted que son los valores? Un 76% indico saber que son los valores, mientras que un 24% indica no saber que son los valores. Ver grafica 21

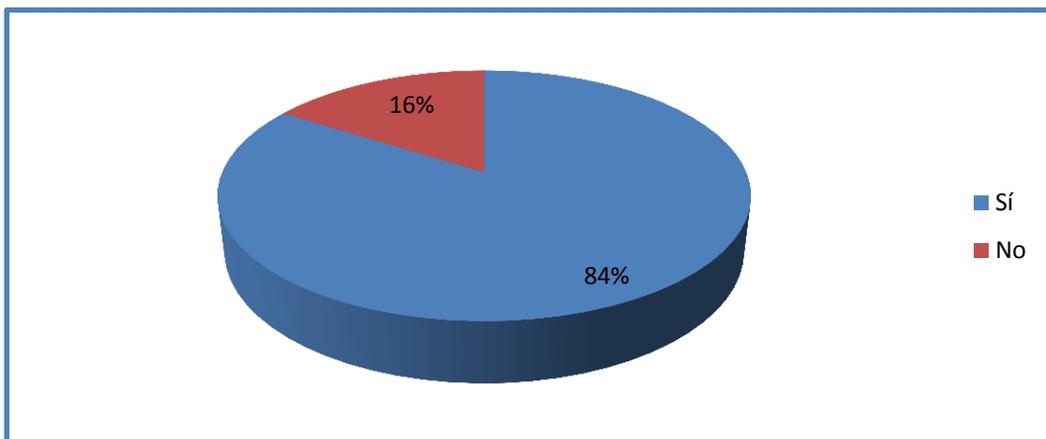
Grafica 21 Sabe usted que son los valores



Fuente: Elaboración propia 2014.

Al preguntárseles ¿Practica valores? Un 84% de los padres manifiesta practicar valores, mientras que un 16% indica lo contrario. Ver grafica 22

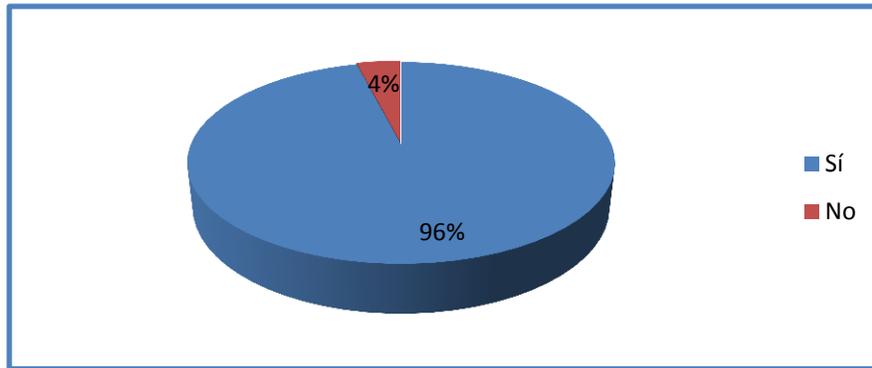
Grafica 22 Practica valores



Fuente: Elaboración propia 2014.

Se les pregunto a los padres ¿Considera que los valores mejoran la relación familiar? Ante lo cual un 96% indico que los valores si mejoran la relación familiar, mientras que un 4% manifestó lo contrario.

Grafica 23 Considera que los valores mejoran la relación familia

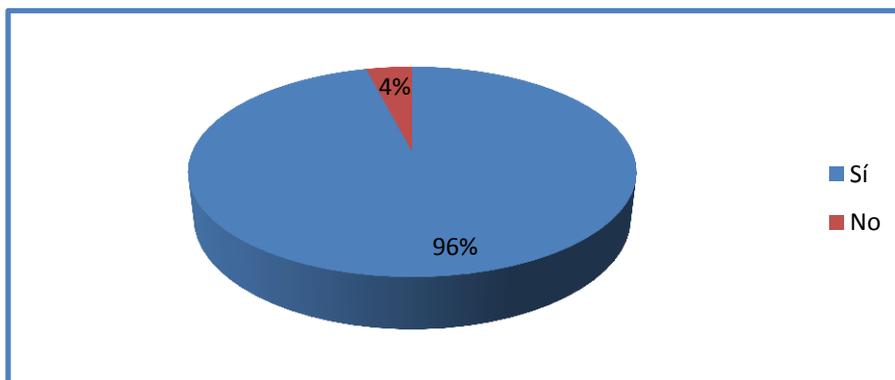


Fuente: Elaboración propia 2014.

Al preguntárseles ¿Cree que por medio del ejemplo se pueden adquirir valores en la familia? El 100% de los padres de familia considera que los valores se pueden aprender por medio del ejemplo.

Se les pregunto ¿Considera importante que sus hijos practiquen valores? Ante esta pregunta un 96% de los padres indicaron que para ellos es importante que sus hijos practiquen valores, mientras que un 4% indico lo contrario. Ver grafica 24.

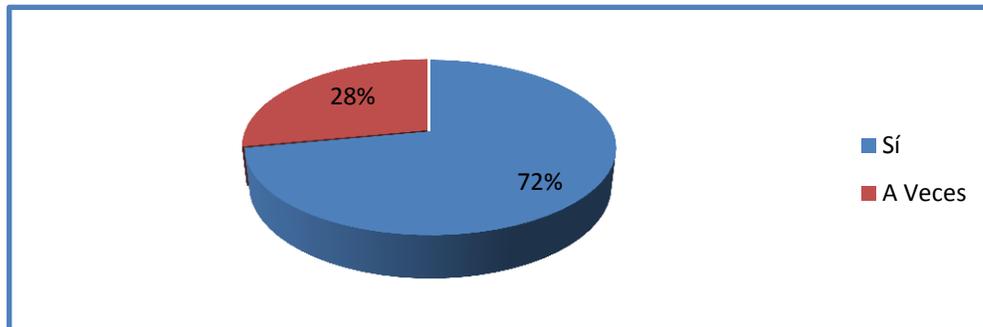
Grafica 24 Considera importante que sus hijos practiquen valores



Fuente: Elaboración propia 2014.

Al preguntárseles ¿Cree usted que sus hijos aprenden valores en la escuela? Un 72% indico creer que sus hijos si aprenden valores en la escuela, mientras que un 28% considera que sus hijos no aprenden valores en la escuela. Ver grafica 25.

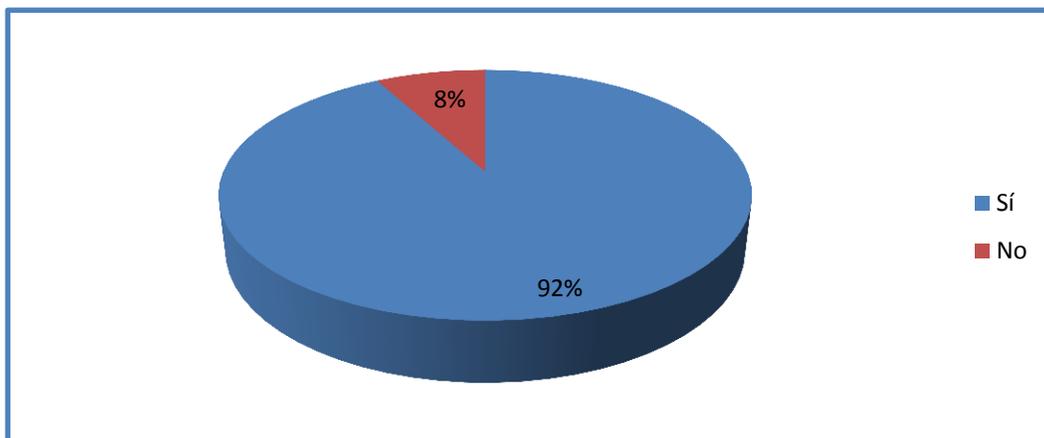
Grafica 25 Cree que sus hijos aprenden valores en la escuela



Fuente: elaboración propia 2014.

Se les pregunto ¿Usted cree que los integrantes de la familia se transmiten valores entre sí? Ante esta pregunta un 92% indico que creer que los integrantes de la familia si se transmiten valores entre sí, mientras que un 8% cree lo contrario. Ver grafica 26.

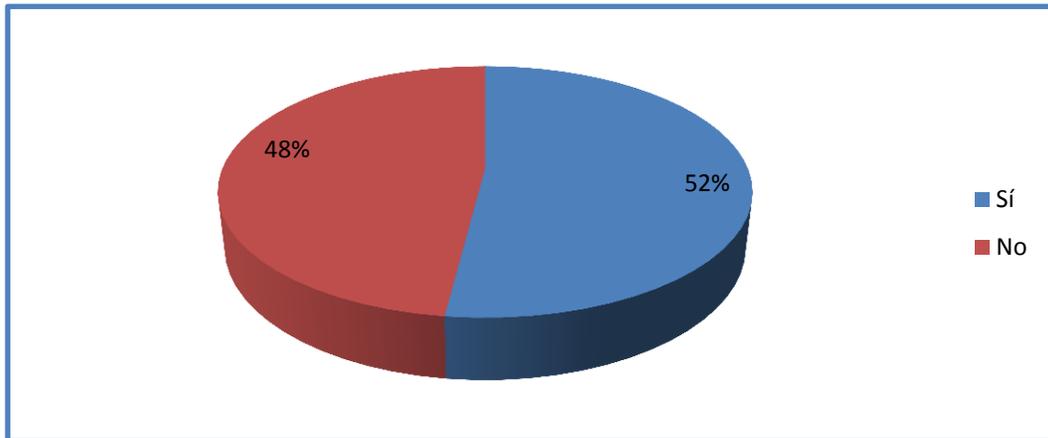
Grafica 26 Los familiares se transmiten valores entre sí



Fuente: Elaboración propia 2014.

Al preguntarles ¿Considera usted que por medio de la sociedad sus hijos aprenden valores? Un total de 52% de los padres de familia indica que a través de la sociedad sus hijos han aprendido valores, mientras que un 48% indica lo contrario.

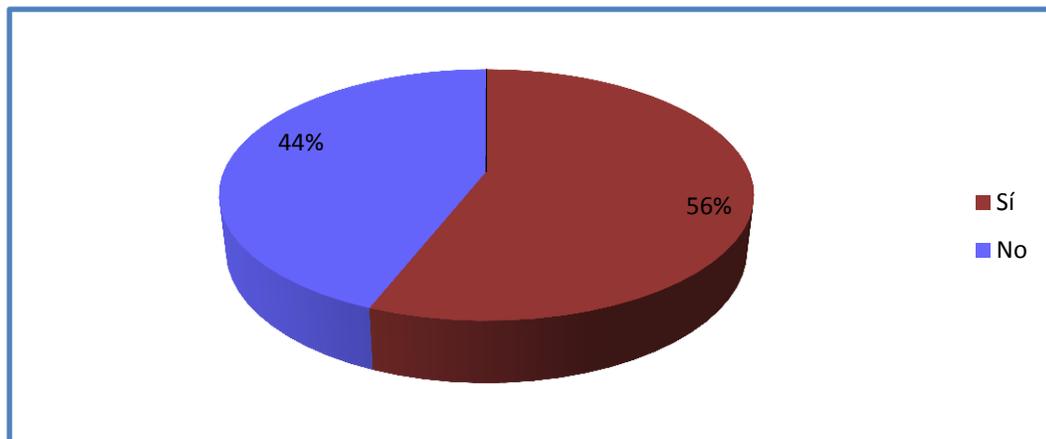
Grafica 27 Han aprendido valore sus hijos a través de la sociedad



Fuente: Elaboración propia 2014.

Al preguntarse a los padres ¿Cree usted que a través de los medios de comunicación sus hijos han aprendido valores? Un 56% de los padres índico que sus hijos si han aprendido valores a través de los medios de comunicación, mientras que un 44% indica lo contrario.

Grafica 28 Han aprendido valores sus hijos a través de los medios de comunicación



Fuente: Elaboración propia 2014.

Al preguntárseles a los padres de familia ¿Cree importante que a sus hijos se les imparta educación en valores? El 100% de los padres de familia reconoce la importancia de que a sus hijos se les imparta educación en valores, lo cual sin duda alguna es de suma importancia porque si algunos de ellos manifestaron no practicar valores, pero si de alguna manera creen importante que sus hijos los practiquen.

4.2 Discusión de resultados

Discusión de resultados de encuesta realizada a docentes

Se pudo establecer, a través de lo manifestado por los docentes en la encuesta, que en su mayoría conocen acerca de los valores, pero en un nivel bajo, ya que se pudo notar que desconocen la conceptualización o en qué consisten determinados valores.

Así mismo, desconocían sobre el Acuerdo Ministerial 88-99 (“Formación Cívica y Valores”), lo cual refleja, al desconocer de la temática, que las políticas al respecto no se están aplicando de manera responsable y objetiva en el establecimiento, esto lo confirma también la respuesta dada por los mismos docentes, al indicar que en el establecimiento solo a veces se cumple con las políticas educativas relacionadas con la formación cívica y valores.

Los docentes manifiestan que practican valores en su rol docente, así mismo consideran que los valores pueden ser transmitidos por ejemplo, y que estos influyen en las actitudes de las personas, lo cual es muy importante, ya que esto nos indica que los docentes con el afán de transmitir valores a los estudiantes, practican determinados valores, para que estos sean adquiridos por medio del ejemplo o el modelaje.

También se pudo establecer, mediante lo indicado por los docentes en la encuesta, que principalmente practican los valores de respeto y responsabilidad, siendo los únicos valores mencionados en su respuesta. Lo cual concuerda con la respuesta dada en su momento, al indicar que la escuela, si es un factor permite la adquisición de valores, y al preguntárseles cuales indicaron que respeto y solidaridad.

Lo anterior nos revela que los docentes de cierta manera, únicamente ponen en práctica valores que les ayuden en el proceso de enseñanza aprendizaje, sin prestarles mayor atención a valores que se manifiesten en la relación interpersonal en sociedad tales como amor, tolerancia, comprensión, honradez, entre otros.

El 100% de los docentes concuerdan en que la familia es uno de los factores que fomentan la práctica de valores en las personas, valores como el amor, confianza y alegría, pero estos valores no son reforzados en la escuela, ni en la sociedad, ni en los medios de comunicación, como lo demuestra la encuesta, siendo lamentable ya que estos son valores sociales fundamentales.

De acuerdo a las respuestas obtenidas, los docentes en su mayoría consideran que los medios de comunicación son un factor que permiten la adquisición de valores, refiriéndose a la radio y televisión, ya que a la localidad no llegan los medios escritos, pero tristemente solo a veces, pues los contenidos están cargados de violencia, vicios y sexo, lo cual demanda la necesidad de una supervisión constante, manifestando que estos medios propician la práctica de valores como el respeto, la responsabilidad, el trabajo y la amistad entre otros.

Así mismo los docentes consideran que la sociedad también es un factor que transmite valores a las personas, entonces podemos deducir que a través de las diversas actividades que se dan en el contexto, ya sean culturales, deportivas o religiosas las personas adquieren valores, los docentes manifiestan que los valores que principalmente se aprenden son la solidaridad, la honradez, la honestidad y el trabajo.

Discusión de resultados de encuesta realizada a alumnos.

Se pudo establecer a través de la encuesta realizada a los alumnos, que un 87% conocen sobre que son los valores, sin embargo solo un 68% indico que practica valores, esto refleja que muchos estudiantes a pesar de conocer sobre los valores y su conceptualización no los pone en práctica. También se pudo determinar que los valores que se practican con mayor frecuencia son el respeto, la responsabilidad, la amistad y el amor, coincidiendo con los valores que indicaron los docentes practicar.

Los estudiantes en su mayoría manifestaron creer que los valores guían sus actitudes, que los valores lo hacen una mejor persona y que los valores le ayudan a tener una mejor relación con las personas, este es un dato de su importancia, ya que por medio de esto se puede inferir, que en algún momento les puede llevar a poner en práctica ciertos valores u optar por realizar actitudes positivas.

Al preguntárseles que si sus maestros practicaban valores, cerca de la cuarta parte del alumnado indicó que solo algunos practican, mientras que otros alumnos manifestaron que los docentes no practican valores, esto nos lleva a pensar que si el alumnado considera que los docentes no practican valores, les puede también influir a actuar de la misma manera, lo cual es negativo, he allí entonces la importancia de la figura del docente en el establecimiento. Aunque el 87% cree que sus docentes si practican valores.

También se pudo establecer que los alumnos creen que si se aprenden valores en la escuela, en especial el respeto, responsabilidad, amistad, puntualidad, trabajo, entre otros, lo cual evidencia que la escuela es un factor que permite la adquisición de valores.

En su mayoría, el alumnado manifiesta que en sus hogares practican valores; como el respeto, amor, obediencia, amor y trabajo, con lo cual podemos se puede deducir que la familia es uno de los factores por medio del cual la persona adquiere valores.

También se pudo establecer a través de la encuesta realizada, que los medios de comunicación son un factor por medio del cual se puede adquirir valores, esto según lo manifestado por los estudiantes, quienes consideran que sí han aprendido valores por medio de estos, así mismo que los valores que con frecuencia se transmiten y refuerzan son la solidaridad, la amistad, el respeto, la tolerancia y la comprensión.

Los alumnos en su mayoría indican que han aprendido valores por medio de la sociedad, mientras que un porcentaje importante indica que no ha aprendido valores, esto pudiera depender de las actividades sociales en las cuales participe y con el tipo de persona con que se interrelacione.

Interpretación de resultados de encuesta realizada a padres/madres de familia.

Los padres de familia saben que son los valores y aunque saben poco sobre los nombres de los mismos y su conceptualización, si conocen e indican practicar el respeto, la responsabilidad y la obediencia principalmente.

Así mismo se pudo determinar por medio de la encuesta que los padres creen en que los valores mejoran la relación familiar, que los valores se transmiten por medio del ejemplo, que los integrantes de la familia se transmiten valores entre si y que es importante que sus hijos practiquen valores. Esto demuestra que consientes los padres de que con sus actos le enseñan valores a sus hijos pondrán en práctica valores para que estos los aprendan y que de esta forma la relación entre la familia sea mejor.

Los padres de familia creen que sus hijos aprenden valores en la escuela, especialmente valores como el respeto, la responsabilidad y la autoestima, esto demuestra que los padres también confían en que el docente está poniendo de su parte en que sus hijos adquieran este tipo de conocimiento por medio de él, esto se confirma cuando los padres manifiestan que para ellos es importante que a sus hijos se les imparta educación en valores.

Es importante mencionar que un 48% de los padres de familia manifiestan que sus hijos no aprenden valores en la sociedad, muchos de ellos indicaron que en la sociedad solo aprenden cosas malas, analizando lo anterior podríamos deducir que la sociedad entonces si influye en la escala de valores de las personas y que de alguna manera podría alterar la misma al aprender o practicar antivalores, dependerá mucho entonces de con quienes socialice.

En cuanto a los medios de comunicación los padres consideran que por medio de ellos si se transmiten valores, esto sugiere entonces que el contenido de los programas o editoriales es muy importante por el tipo de influencia que pueda llegar a tener. Cabe mencionar que algunos padres hicieron referencia en la importancia de supervisar a los hijos en especial con los programas televisivos, porque en muchas ocasiones los programas mismos de caricaturas están cargados de

violencia. Indicaron que los valores que principalmente transmiten los medios de comunicación son la solidaridad, la equidad y la autoestima.

Conclusiones

- La familia, la escuela, la sociedad y los medios de comunicación son factores que inciden en el fomento de valores de los estudiantes.
- Se pudo determinar que en el Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, del Caserío Mopán I, Dolores, Petén, los principales factores que fomentan valores son la familia, la escuela y la sociedad.
- Se pudo establecer que los docentes no le dan la importancia debida al fomento de valores en Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, del Caserío Mopán I, Dolores, Petén, así mismo que un buen porcentaje de alumnos y alumnas indican no practicar valores.

Recomendaciones

- Que se planifiquen reuniones con diferentes sectores de la sociedad (deportivos, culturales, religiosos); en donde se les imparta charlas o talleres sobre valores y su conceptualización, especialmente a padres de familia, sabiendo que es en la familia en donde principalmente se fortalecen los valores sociales y morales.

- Se sugiere a la directora y docentes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria del Caserío Mopán I, Dolores, Petén, que se ejecuten actividades con toda la comunidad educativa (padres, docentes, sociedad) con el fin de fortalecer la relación y el fomento de valores.

- Se sugiere a la directora y personal docente del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria del Caserío Mopán I, Dolores, Petén, que transmitan valores principalmente con el ejemplo, pero que se le preste especial atención a los valores sociales y no únicamente a aquellos que les ayuden en el proceso de aprendizaje.

Referencias bibliográficas

- Aquino, M. G. (2010). “La Influencia de la televisión y la modificación de valores éticos y morales de los y las adolescentes comprendidos en las edades de 13 y 14 años de un colegio del municipio de Mixco del departamento de Guatemala”. Mixco, Guatemala.
- Arreola, S. C. (2006). El fomento de valores universales en los alumnos de educación primaria a través de lecturas de reflexión (Segundo Grado). México D. F.
- Berk., L. (2001). Desarrollo del niño y del adolescente. España: Prentice may.
- Bermúdez, F. (2006). El arte de vivir, Valores humanos para una nueva sociedad. Guatemala, Guatemala.: Servicios San .
- Castro, S. P. (2008). “Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de a coruña”. Coruña, España.
- Corzo, J. R. (2004). Los Valores y sus desafíos actuales. Puebla, La Habana, Cuba.: Insumos Latinoamericanos.
- Días, R. S. (2002). Ética y valores humanos. Colombia: Ministerio de Educación.
- Domínguez Rodríguez, P. (2004). Psicología de la Educación Aplicada. Madrid, España: Editorial CCS.
- García Guzmán, J. M. (2002). Educación y Valores en España. Cadiz, España: CIDE.
- Justicia, E. F. (2000). Educando en valores: valores en movimiento. Argentina.
- Marroquín, V. M. (2002). “la escuela y el fortalecimiento de los valores morales”. Guatemala, Guatemala.
- Matos, M. H. (2003). Valores en la Educación. Lima, Peru: INADEP Instituto para el Desarrollo de la Educación.

- Mogollón, V. M. (2003). Formación moral y cívica de los estudiantes del nivel medio del municipio de sololá. Departamento de sololá. Sololá. Guatemala.
- Ortega Ruíz, R. y. (2001). Los Valores en la Educación. Barcelona, España.: Ariel Educación.
- Quintás, A. L. (2013). El Libro De Los Grandes Valores. Madrid, España.: Estudios y Ensayos bac filosofías y ciencias.
- Ramírez, S. L. (2009). La integración de los padres y representantes para fortalecer los valores en los niños y niñas del nivel inicial. Caso: preescolar "5 de julio". Mérida. Mérida, Venezuela.
- Rodríguez, R. A. (1995). La formación moral en las escuelas primarias del sector oficial. Guatemala.
- Sada, R. (1997). Curso de Teología Moral. Mexico: Ediciones Palabra, S. A.
- Sandra, O. V. (2005). El Libro de los Valores. Mexico D. F.: Editorial Televisa. 1a. México.
- Vílchez, P. S. (2004). Transmisión de Valores a través de los Cuentos Clásicos Infantiles. Granada, España.
- Yarce, J. (2003). Los valores son una ventaja competitiva. Colombia.: Ediciones Liderazgo.

Apéndices

Propuesta

a. Descripción.

Los valores son las ideas que determinan la forma en que actuamos, están relacionados con nuestra forma de vivir, es por eso que dan sentido a todo lo que hacemos. Los valores, sin duda alguna son determinantes en nuestra conducta e interrelación con los demás para una convivencia armónica.

La presente propuesta tiene como fin primordial dar a conocer a la directora y docentes del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, del Caserío Mopán I, Dolores, Petén, la importancia y bases legales que amparan la enseñanza de los valores.

Con la finalidad de proponer un cambio significativo en la manera de pensar de los docentes hacia la practica e importancia de la implementación de la educación en valores en el establecimiento, para contra restar los constantes comportamientos negativos de las y los alumnos, donde han demostrado la carencia de valores en su convivencia.

b. Objetivo General

- Impartir charlas a la Directora, docentes, alumnado, padres y/o madres de familia y representantes de diferentes sectores de la comunidad, sobre los valores, su importancia y conceptualización.

c. Objetivos Específicos

- Explicar la importancia y bases legales que amparan la enseñanza de los valores, en los establecimientos educativos, a la Directora y docentes Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, del Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

- Informar a los padres sobre la importancia de la familia, la sociedad, y los medios de comunicación en el proceso de adquisición de valores.

d. Estrategias

- Invitar al Coordinador Técnico Administrativo del Distrito para que coordine a donde considere conveniente, charlas y talleres sobre valores.
- Convocar a los docentes a través de circular a una capacitación para darles a conocer las bases legales e importancia de la educación en valores.
- Explicarles a los padres, mediante reuniones, la importancia de la práctica de los valores y su conceptualización.
- Planificar reuniones con representantes de los diferentes sectores de la sociedad (deportivos, religiosos y culturales), para que estos conozcan la importancia de la sociedad en la adquisición de valores.
- Comunicar a los padres de familia, en las reuniones, la importancia de la supervisión de los programas que sus hijos vean o escuchen, por la influencia de sus contenidos.

e. Actividades

- Que cada docente analice el comportamiento de las y los alumnos para evaluar el impacto de las charlas efectuadas.
- Convocar a los docentes de manera periódica para evaluar pro y contras de las medidas tomadas para la implementación de la educación en valores en el establecimiento, con el fin de buscarle soluciones a los problemas encontrados.

f. Metas

- Fomentar en los Directores, Docentes y padres de familia la importancia que tienen como actores fundamentales en el proceso de adquisición de valores, de las y los alumnos.

- Contribuir a minimizar los constantes comportamientos negativos de las y los alumnos, donde han demostrado la carencia de valores en su convivencia.

- Dar a conocer la importancia y fundamento legal de la educación en valores en el Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, del Caserío Mopán I, Dolores, Petén.

Anexos

Anexo 1 Encuesta dirigida a docentes

Respetable maestro/a: Le rogamos contestar el siguiente cuestionario relacionado con el tema “Factores Asociados que Inciden el Fomento de Valores, en Alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Mopán I, Dolores, Petén”. Su información servirá de apoyo para enriquecer los contenidos de la investigación y elaboración de tesis con la temática mencionada anteriormente. Rogándole de manera especial responder con sinceridad. Muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones: A continuación se le plantean algunas preguntas, respóndalas únicamente poniendo una X en las respuestas que considere conveniente. Donde se le pregunta cuales, escriba los valores que considere, de acuerdo a la pregunta.

1. ¿Cree que los valores pueden ser transmitidos por el ejemplo?
SI _____ NO _____
2. ¿Practica y transmite valores en su rol docente?
SI _____ NO _____ A VECES _____ CUALES _____
3. ¿Considera que los valores son una cualidad especial que poseen las personas?
SI _____ NO _____
4. ¿Cree que el Acuerdo Ministerial 88-99 se está aplicando a los estudiantes?
SI _____ NO _____ ALGUNOS _____ A VECES _____
5. ¿Considera que los valores influyen en las actitudes?
SI _____ NO _____
6. ¿Considera que la escuela es un factor que permite la adquisición de valores?
SI _____ NO _____ A VECES _____ CUALES _____
7. ¿A su criterio es la sociedad un medio que aporta valores a sus individuos?
SI _____ NO _____ A VECES _____ CUALES _____
8. ¿Es la familia uno de los factores que fomenta valores en las personas?
SI _____ NO _____ A VECES _____ CUALES _____

9. ¿Considera que los medios de comunicación (radio, televisión, medios escritos) permiten la adquisición de valores de las personas?

SI _____ NO _____ A VECES _____ CUALES _____

10. ¿En el establecimiento cumplen con las políticas educativas relacionadas con la formación cívica y valores?

SI _____ NO _____ A VECES _____ ALGUNOS _____

Anexo 2 Encuesta dirigida a estudiantes

Apreciable estudiante: Le rogamos contestar el siguiente cuestionario relacionado con el tema “Factores Asociados que Inciden el Fomento de Valores, en Alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Mopán I, Dolores, Petén”. Su información servirá de apoyo para enriquecer los contenidos de la investigación y elaboración de tesis con la temática mencionada anteriormente. Rogándole de manera especial responder con sinceridad. Muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones: A continuación se le plantean algunas preguntas, respóndalas únicamente poniendo una X en las respuestas que considere conveniente. Donde se le pregunta cuales, escriba los valores que considere, de acuerdo a la pregunta.

1. ¿Sabe que son los valores?

SI _____ NO _____

2. ¿Practica valores?

SI _____ NO _____ A VECES _____ CUALES _____

3. ¿Cree que los valores guían sus actitudes?

SI _____ NO _____

4. ¿Cree que los valores lo hacen una mejor persona?

SI _____ NO _____

5. ¿Considera que los valores ayudan a tener una mejor relación con sus semejantes?

SI _____ NO _____ A VECES _____

6. ¿Cree que sus maestros practican valores?

SI _____ NO _____ ALGUNOS _____ A VECES _____

7. ¿A su criterio ha aprendido valores en la escuela?

SI _____ NO _____ CUALES _____

8. ¿En su familia practican valores?

SI _____ NO _____ CUALES _____

9. ¿Considera que a través de los medios de comunicación (radio, televisión, Prensa Libre, Nuestro Diario, otros) ha aprendido valores?

SI_____ NO_____ CUALES_____

10. ¿Cree que a través de la sociedad (amigos, conocidos, relación con otras personas) ha aprendido valores?

SI_____ NO_____ CUALES_____

Anexo 3 Encuesta dirigida a padres/madres de familia

Apreciable padre o madre de familia: Le rogamos contestar el siguiente cuestionario relacionado con el tema “Factores Asociados que Inciden el Fomento de Valores, en Alumnos del Instituto Nacional de Educación Básica de Telesecundaria, Mopán I, Dolores, Petén”. Su información servirá de apoyo para enriquecer los contenidos de la investigación y elaboración de tesis con la temática mencionada anteriormente. Rogándole de manera especial responder con sinceridad. Muchas gracias por su colaboración.

Instrucciones: A continuación se le plantean algunas preguntas, respóndalas únicamente poniendo una X en las respuestas que considere conveniente. Donde se le pregunta cuales, escriba los valores que considere, de acuerdo a la pregunta.

1. ¿Sabe que son los valores?

SI _____ NO _____

2. ¿Practica valores?

SI _____ NO _____ A VECES _____ CUALES _____

3. ¿Considera que los valores mejoran la relación familiar?

SI _____ NO _____ A VECES _____

4. ¿Cree que por medio del ejemplo se pueden adquirir valores en la familia?

SI _____ NO _____

5. ¿Considera importante que sus hijos practiquen valores?

SI _____ NO _____

6. ¿Cree usted que sus hijos aprenden valores en la escuela?

SI _____ NO _____ A VECES _____ CUALES _____

7. ¿Usted cree que los integrantes de la familia se transmiten valores entre sí?

SI _____ NO _____

8. ¿Considera usted que por medio de la sociedad (amigos, conocidos, relación con otras personas) sus hijos aprenden valores?

SI _____ NO _____ A VECES _____ CUALES _____

9. ¿Cree usted que a través de los medios de comunicación (radio, televisión, Prensa Libre, Nuestro Diario, otros) sus hijos han aprendido valores positivos para su vida?

SI _____ NO _____ A VECES _____ CUALES _____

10. ¿Cree importante que a sus hijos se les imparta educación en valores?

SI _____ NO _____