

UNIVERSIDAD PANAMERICANA
Facultad de Ciencias de la Educación
Maestría en Andragogía y Docencia Superior



**Implicaciones del uso de las redes sociales en la ortografía y redacción de las
estudiantes de Sexto Magisterio Preprimaria de la Escuela de Párvulos
adscrita al INCA Jornada Vespertina**
(Tesis)

Catalino Valiente Monzón

Guatemala, noviembre 2014

**Implicaciones del uso de las redes sociales en la ortografía y redacción de las
estudiantes de Sexto Magisterio Preprimaria de la Escuela de Párvulos
adscrita al INCA Jornada Vespertina**
(Tesis)

Catalino Valiente Monzón

Lic. Walter Eduardo López (**Asesor**)

M.A. José Adolfo Santos (**Revisor**)

Guatemala, noviembre 2014

Autoridades de la Universidad Panamericana

M. Th. Mynor Augusto Herrera Lemus

Rector

Dra. HC. Alba Aracely Rodríguez de González

Vicerrectora Académica

M.A. César Augusto Custodio Cobar

Vicerrector Administrativo

Lic. Adolfo Noguera Bosque

Secretario General

Autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación

Lic. Dinno Marcelo Zaghi García

Decano

M. Sc. Dilia Figueroa de Teos

Vice Decana

DICTAMEN DE APROBACIÓN
TESIS
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

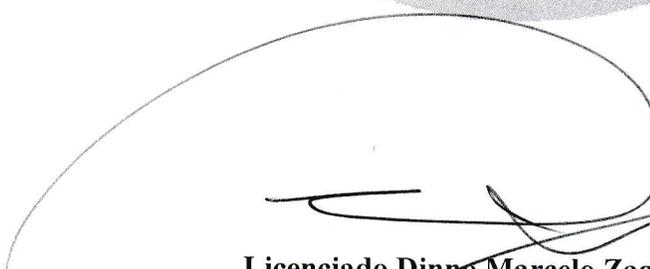
ASUNTO: **Catalino Valiente Monzón**
Estudiante de la carrera de Maestría en
Andragogía y Docencia Superior, de esta Facultad,
solicita autorización para elaboración de Tesis
para completar los requisitos de graduación.

Dictamen 06/2014

Después de haber estudiado el anteproyecto presentado a esta Decanatura para cumplir con los requerimientos para elaborar Tesis, que es requerido para obtener el título de Maestría en Andragogía y Docencia Superior, resuelve:

1. El anteproyecto presentado con el título de: **Implicaciones del uso de las redes sociales en la ortografía y redacción de las estudiantes de Sexto Magisterio Preprimaria de la Escuela de Párvulos adscrita al INCA Jornada Vespertina**. Está enmarcado dentro de los conceptos requeridos para la elaboración de Tesis.
2. La temática se enfoca en temas sujetos al campo de investigación con el marco científico requerido.
3. Habiendo cumplido con lo descrito en el reglamento de egreso de la Universidad Panamericana en opciones de Egreso, artículo No. 5 del inciso a) al g).

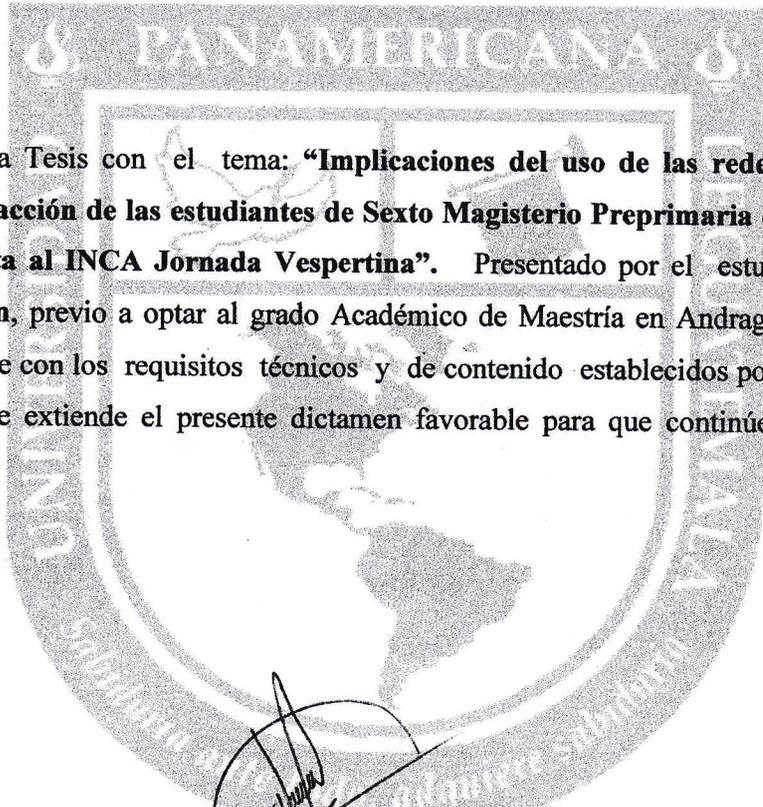
Por lo antes expuesto, el estudiante **Catalino Valiente Monzón**, recibe la aprobación de realizar Tesis, solicitado como opción de Egreso con el tema indicado en numeral 1.


Licenciado Dinno Marcelo Zaghi García
Decano
Facultad de Ciencias de la Educación



UNIVERSIDAD PANAMERICANA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
Guatemala catorce de octubre del año dos mil catorce.-----

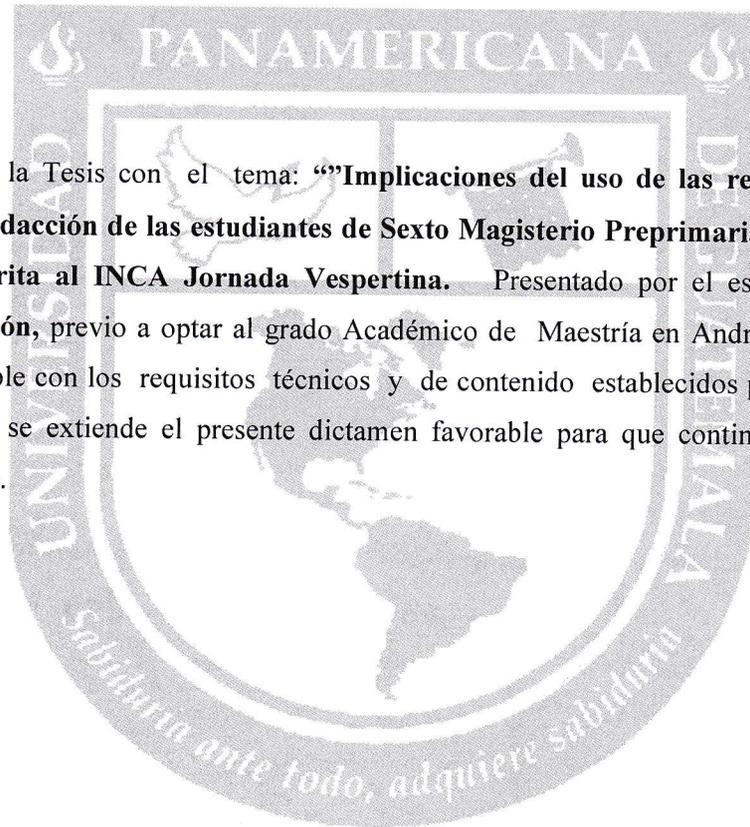
En virtud de la Tesis con el tema: **“Implicaciones del uso de las redes sociales en la ortografía y redacción de las estudiantes de Sexto Magisterio Preprimaria de la Escuela de Párvulos adscrita al INCA Jornada Vespertina”**. Presentado por el estudiante: **Catalino Valiente Monzón**, previo a optar al grado Académico de Maestría en Andragogía y Docencia Superior, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad. Por lo anterior se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.



Walter
Lic. Walter Eduardo López
Asesor

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
Guatemala, quince de noviembre de dos mil catorce.-----

En virtud de la Tesis con el tema: **“Implicaciones del uso de las redes sociales en la ortografía y redacción de las estudiantes de Sexto Magisterio Preprimaria de la Escuela de Párvulos adscrita al INCA Jornada Vespertina.** Presentado por el estudiante: **Catalino Valiente Monzón**, previo a optar al grado Académico de Maestría en Andragogía y Docencia Superior, cumple con los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad. Por lo anterior se extiende el presente dictamen favorable para que continúe con el proceso correspondiente.

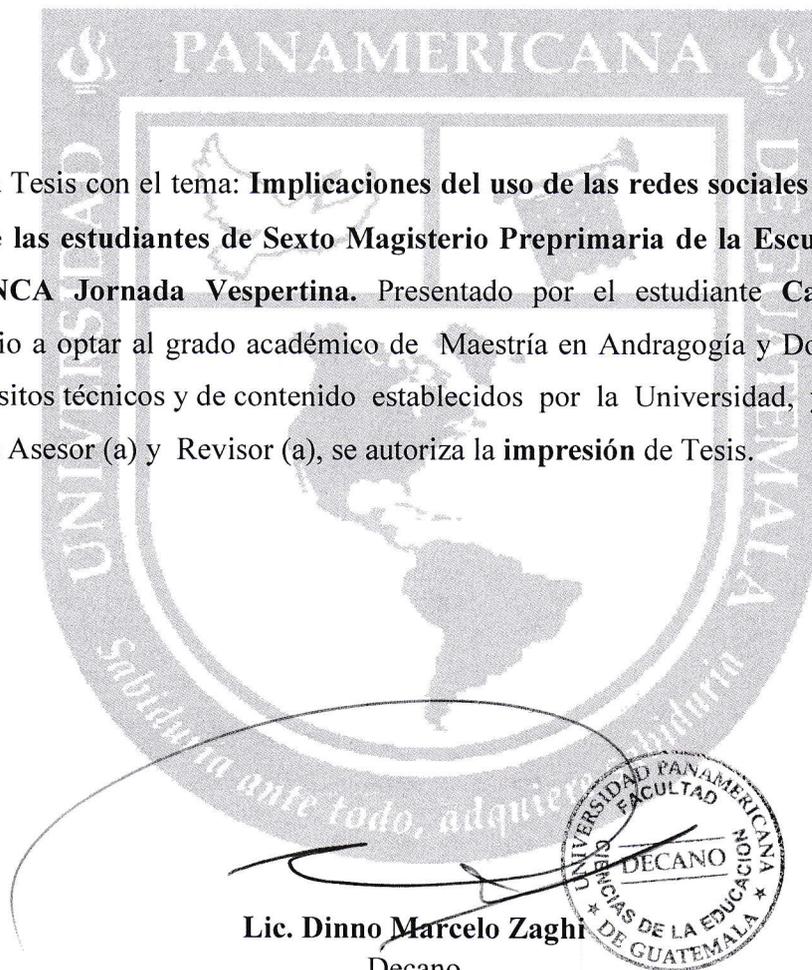



M.A. José Adolfo Santos

Revisor

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. Guatemala, diecisiete de noviembre del año dos mil catorce.-----

En virtud de la Tesis con el tema: **Implicaciones del uso de las redes sociales en la ortografía y redacción de las estudiantes de Sexto Magisterio Preprimaria de la Escuela de Párvulos adscrita al INCA Jornada Vespertina.** Presentado por el estudiante **Catalino Valiente Monzón**, previo a optar al grado académico de Maestría en Andragogía y Docencia Superior, reúne los requisitos técnicos y de contenido establecidos por la Universidad, y con el requisito de Dictamen de Asesor (a) y Revisor (a), se autoriza la **impresión** de Tesis.



Lic. Dinno Marcelo Zaghi

Decano

Facultad de Ciencias de la Educación

Contenido

Resumen	i
Introducción	ii
Capítulo 1	1
Marco conceptual	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Justificación	6
1.3 Objetivos	7
1.3.1 Objetivo general	7
1.3.2 Objetivos específicos	7
Capítulo 2	8
Marco teórico	8
2.1 Redes sociales	8
2.1.1 El lenguaje de los mensajes de texto	8
2.1.2. Los emoticones	9
2.1.3 El spanglish	9
2.1.4 El ciberlenguaje	9
2.2. La ortografía	10
2.2.1. La acentuación	10
2.3. Redacción	11
2.3.1. La comunicación escrita	11
2.4. Factores relacionados en la en la ortografía y redacción	12
2.4.1. Influencias de las redes sociales	12
2.4.2. La jerga de las redes sociales	12
Capítulo 3	13
Marco metodológico	13
3.1. Planteamiento del problema	13
3.1.1. Pregunta de investigación	13
3.1.2. Variables de estudio	13

3.1.3. Definición conceptual de las variables	13
3.1.4. Definición operacional de las variables	14
3.1.5. Alcances y límites	14
3.1.6. Aportes	15
3.2. Metodología	15
3.2.1. Sujetos	15
3.2.2. Población	15
3.2.3. Muestra	15
3.2.4. Instrumentos	15
3.2.5. Técnicas	16
3.2.6. Tipo de investigación	16
Capítulo 4	17
Presentación de resultados	17
4.1. Características de las estudiantes	17
4.2. Posesión de teléfono celular	17
4.3. Redes sociales	18
4.4. Resultados del PNI	20
4.5. Discusión de resultados	21
Conclusiones	25
Recomendaciones	26
Referencias bibliográficas	27
Anexos	30
Anexo 1 Encuesta a estudiantes	30
Anexo 2 PNI uso de las redes sociales	34

Índice de Tablas

Tabla 1 Operativización de las variables	14
Tabla 2 Forma de escribir	20
Tabla 3 Análisis PNI	20

Índice de Gráficas

Gráfica 1 Edad de las estudiantes	17
Gráfica 2 Uso de celular	18
Gráfica 3 Uso de redes sociales	18
Gráfica 4 Etiqueta	19

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo indagar cuáles son las implicaciones que tiene para las estudiantes de Sexto Magisterio de Preprimaria del Instituto Normal Centro América, jornada vespertina el uso de las redes sociales en su ortografía y redacción.

La investigación que se realizó fue de tipo cuantitativo-descriptivo, la muestra la respondieron 100 señoritas estudiantes de sexto Magisterio del nivel de Educación Pre primario. El instrumento que se utilizó para recolectar datos fue un cuestionario de preguntas cerradas. Los resultados del presente estudio reflejan que aunque los dispositivos tecnológicos que utilizan para redactar sus mensajes les corrigen sus errores, un sesenta por ciento de las estudiantes no los ponen en práctica, no siguen las reglas de ortografía, y el lenguaje que utilizan para redactar sus mensajes es diferente al idioma español.

La investigación evidencia que hay una estrecha relación entre el uso que hacen de las redes sociales las estudiantes de sexto magisterio del nivel Pre-primario y los errores ortográficos y de redacción que comenten en sus escritos. Es importante señalar que al utilizar las redes sociales, les sirve como una actividad formativa. Por otro lado, se concluye que las estudiantes escriben en sus dispositivos sin tomar en cuenta las reglas ortográficas, pues no las consideran relevantes en el uso de los dispositivos electrónicos.

Introducción

El presente trabajo de investigación, aborda uno de los problemas actuales en educación y que tiene mucha influencia en el quehacer tanto de los docentes como de los estudiantes; trata de las implicaciones de las redes sociales en la ortografía y redacción de los estudiantes en este caso, de estudiantes que se graduarán de Maestras de Pre-primaria.

Como parte medular de la investigación se desarrollan los temas esenciales que fundamentan el trabajo a realizar; se inicia con el Capítulo 1 en donde se indican los antecedentes que se refieren a estudios de carácter nacional e internacional, que dan una base científica al tema planteado, continúa con el capítulo 2 en el cual se desarrolla el Marco Teórico en donde se presentan los siguientes temas, Redes sociales y algunas de sus características, la influencia de las redes sociales, ortografía y algunos aspectos esenciales a tener en cuenta en la escritura, redacción y ciertas características para una buena elaboración de escritos, el spanglish su origen y su uso en los mensajes de texto y la definición de ciberlenguaje y su contexto.

Se aborda el capítulo 3 que contiene el Marco Metodológico que describe el planteamiento y la metodología aplicada. Prosigue con el capítulo 4 en el cual se presentan los resultados, la discusión de los mismos, las conclusiones y las referencias bibliográficas en donde se obtuvo la información del trabajo. Se concluye presentando los instrumentos utilizados para el informe y en el anexo 1 se incluye el cuestionario aplicado a las estudiantes.

Capítulo 1

Marco Conceptual

1.1. Antecedentes

De acuerdo con el planteamiento de Arias, (2006) los antecedentes de la investigación se refieren a investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el tema de estudio. En esta sección se presentan algunas de las investigaciones realizadas en diversos contextos y que sirven de soporte teórico para el presente estudio.

Estrada, (2011) realizó un estudio acerca de la incidencia del lenguaje de los mensajes de textos, en los diferentes espacios de comunicación escrita, el estudio se llevó a cabo en la zona 1 de la ciudad de Guatemala.

Los sujetos de estudio fueron estudiantes de planteles educativos del sector público de la zona 1 de la ciudad capital de Guatemala. Se realizó una investigación descriptiva y se aplicó un cuestionario. Los resultados más importantes fueron que la mayoría de estudiantes considera que es mejor escribir palabras abreviadas que completas, pues resulta más fácil, económico y se trata de una moda que es aceptada entre los usuarios. Concluye la autora, que las palabras están siendo sustituidas por signos matemáticos, por figuras hechas con signos auxiliares (emoticones) y está imperando el uso de siglas y abreviaturas, y se podría llegar al punto en que se dificulte aún más entender lo que se quiere comunicar.

Fernández et.al (2011) realizaron un estudio sobre el impacto del uso de la mensajería instantánea (IM) y la mensajería de texto vía celular (SMS) en la comunicación verbal de los estudiantes, se llevó a cabo en Costa Rica.

Se tomaron como sujetos de estudio estudiantes de primer ingreso en el año 2011, de la Escuela de las Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica. Dentro de los hallazgos se destacan los tipos de alteraciones más comunes, como abreviaciones, y algunas otras distorsiones del lenguaje, pero sobre todo, las razones que derivan del uso de estas alteraciones,

así como los estereotipos, detrás de las mismas y que formaron parte de las confesiones de estos jóvenes. Los autores lograron determinar las razones que inducen a los usuarios a utilizar el lenguaje SMS, por ejemplo, la moda, facilidad, espacio, y la necesidad de los sujetos por simular la comunicación cara a cara, la expresividad y gestos, que se ausentan en estos medios de comunicación.

Hurtado, (2014) redactó una investigación con el título los códigos comunicacionales en las redes sociales que inciden en la ortografía de los niños de séptimo año de la escuela de educación básica Jorge Isaac Orvallo del Cantón Baños. Estudio realizado en Ambato, Ecuador.

Los sujetos de investigación fueron 5 docentes y 41 estudiantes de séptimo año de la escuela de Educación Básica Jorge Isaac Orvallo. El estudio fue descriptivo, se aplicó un cuestionario, los resultados más importantes indican que los estudiantes se comunican con sus amistades de colegio, por medio de mensajes electrónicos, y chat. La escritura que realizan en esos mensajes es defectuosa, con muchas faltas de ortografía, por lo tanto están utilizando mal el idioma español. Concluye el autor afirmando que los estudiantes están utilizando emoticones, acrónimos, frases cortadas, signos y símbolos en sus mensajes, pues consideran que está de moda ese estilo de comunicación electrónica entre los jóvenes.

Lev rand, (2011) realizó un estudio sobre Influencia del uso del Chat y los SMS, en la expresión escrita de los adolescentes, dentro del ámbito escolar. El estudio se llevó a cabo en Buenos Aires, Argentina.

La información se obtuvo de alumnos de segundo y tercer año del ciclo básico común de la localidad de Hasenkamp. Se realizó un estudio descriptivo y para ello se elaboró un cuestionario y una entrevista, que al ser contestadas dieron como resultado desde el campo de la Psicopedagogía, debe fomentarse una adecuada expresión escrita en los alumnos, debido a que es el medio que asegura una adecuada comunicación, posibilita continuar con estudios superiores y facilita la inserción laboral.

Se concluye que la mayoría de los adolescentes pueden deslindar perfectamente ambos tipos de escritura (la formal y la propia del Chat y los SMS), empleándolas según el contexto comunicativo que corresponda. Se observa que un porcentaje menor de alumnos traslada el tipo de escritura propia del Chat y los SMS hacia el ámbito escolar. Siendo conscientes de este hecho y expresando que lo hacen por acostumbramiento, cansancio o falta de tiempo, al momento de escribir.

Nikleva y Nuñez, (2013) efectuaron un estudio con el título "El correo electrónico como género discursivo: percepciones y habilidades para su composición en estudiantes universitarios", el cual se realizó en España. Los participantes en esta investigación fueron 135 alumnos de 2.º Curso del Grado de Educación Primaria (85 alumnos, 63%) y Educación Infantil (50 alumnos, 37%), de la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada. Para la investigación los estudiantes respondieron a un cuestionario.

Entre los resultados más importantes están que algunos alumnos reconocen que existe influencia en cuanto al lenguaje de las redes sociales, los chats y los SMS (18.5%) en sus otras producciones, frente a un 68.9% que cree que no les influye. Admite que abusa de este lenguaje un 32.9%. El análisis del *corpus* indica una mayor influencia en ambos casos. El estudio realizado evidencia que el correo electrónico se ha convertido en un medio de comunicación de uso muy frecuente entre alumnos y profesores y confirma que los primeros con frecuencia utilizan el registro informal en los correos que envían a los segundos y no saben distinguir entre lo adecuado y lo inadecuado en esta situación de comunicación.

Pazmiño, (2010) realizó un estudio sobre El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana, Caso carrera de Comunicación Social, El estudio se llevó a cabo en Ecuador.

Los sujetos de estudio fueron estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana, y para ello respondieron un cuestionario. De acuerdo al análisis realizado son más los aspectos negativos o riesgos que los positivos, pero no le podemos dar la espalda al Internet, ni muchos menos

deshacernos de él. El autor indica que procurar no usarlo, es casi imposible, lo que sí se puede hacer es concienciar a la sociedad para que tome en cuenta estos riesgos y use esta herramienta correctamente. Se concluye que el aporte a la educación es positivo, hay que aprender a convivir con las nuevas tecnologías y aprender todo lo bueno que estas nos puedan ofrecer, no importa el precio que paguemos, lo importante son los resultados que se lograrán, una educación más actual y acorde con la velocidad con la que avanza este mundo.

Santos y Duarte, (2012) realizaron una monografía con el título efectos de la televisión y las redes sociales en las competencias comunicativas de los estudiantes de la Universidad Escuela de Administración de Negocios. El estudio se realizó en Colombia.

Los sujetos de estudio fueron los estudiantes de la Universidad Escuela de Administración de Negocios, para determinar de qué manera se usa el español a través de la Redes Sociales. La investigación es de carácter cualitativo, ya que el estudio se basa en interpretaciones de la cotidianidad de un grupo de estudiantes de la Universidad EAN para conocer su comportamiento lingüístico; igualmente, la investigación es etnográfica, puesto que este comportamiento lingüístico va ligado a patrones culturales específicos propios de una sociedad.

Entre los resultados más importantes están que los bachilleres recién ingresados a la academia no se expresan competentemente a nivel oral ni escrito. En segundo lugar, los profesores consideran realmente importante el desarrollo de las competencias comunicativas de los jóvenes; sin embargo, en la academia, en términos generales, no se hace el debido seguimiento de estas, puesto que los jóvenes continúan con deficiencias orales y escritas. Se concluye que los emoticones hacen que los jóvenes se comuniquen especialmente por medio de imágenes, en lugar de palabras; por esto pertenecen a una población audiovisual. Debido a la reducción de la producción textual, los “nativos digitales” comenten en su mayoría errores de ortografía, puntuación, cohesión y redacción.

Simón, (2011) elaboró un estudio con el título La comunicación juvenil a través del teléfono móvil: los SMS y sus repercusiones ortográficas. El estudio se realizó en España.

Se entrevistaron 34 alumnos que cursan cuarto grado de la Educación Secundaria Obligatoria en el Instituto Juan Goytisolo de la población almeriense de Carboneras. Se utilizó un cuestionario, los resultados evidencian que los alumnos no atienden a reglas fijas para construir sus mensajes e incluso combinan varias posibilidades gráficas para una misma palabra o expresión en el mismo texto. Se concluyó que el tiempo de las comunicaciones lentas quedó atrás. Ahora el tiempo de las comunicaciones es rápido. Las ideas deben ser claras, concisas y sintéticas. La gramática, la sintaxis y la ortografía pueden esperar. Lo importante es intentar ser comprendido ya sea con las palabras, con íconos, emoticones o con lo que haga falta.

Vire, (2012) elaboró un trabajo titulado Deformación del lenguaje escrito, por influencia del Facebook, en los estudiantes del bachillerato, especialidad ciencias sociales, del colegio experimental universitario “Manuel Cabrera Lozano”. El estudio se efectuó en Loja, Ecuador.

Los sujetos de estudio fueron estudiantes del bachillerato, especialidad: Ciencias Sociales del Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano. Se aplicó una encuesta a docentes y estudiantes; con lo cual se obtuvo información en relación a la deformación del lenguaje escrito por medio del Facebook en los estudiantes. Entre ellos el desconocimiento de la gramática se evidencia en la ortografía en el momento de realizar tareas académicas y el considerable tiempo y predisposición para las redes sociales que delimitan la falta de lectura; estas se consideran las causas principales de la deformación de la escritura en Facebook.

Concluye el estudio mencionando que las causas principales de deformación del lenguaje escrito en Facebook, están dadas principalmente por el desconocimiento de la gramática por los estudiantes, no leen ni releen los mensajes antes de enviarlos, utilizan mal las abreviaturas, cambian las palabras y no utilizan signos de admiración ni puntuación; también se considera que el tiempo que dedican a estos medios como objeto de distracción, seguido de que la red influye en esta deformación al limitar el número de caracteres para escribir un mensaje, pues lo que se quiere es transmitir una idea con la mayor rapidez posible y el mayor ahorro de tiempo con el objetivo de que se entienda apeándose cada vez más a la oralidad y expresividad del mensaje.

Vivas (2012) realizó un trabajo con el título La importancia del lenguaje virtual utilizado por los jóvenes de propedéutico de la facultad de comunicación social de la universidad central del Ecuador, y la creación de un diccionario virtual. Realizado en Quito, Ecuador.

Para realizar el trabajo se entrevistó a Estudiantes de propedéutico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central de Quito, el instrumento que se utilizó fue la entrevista y entre los resultados que se obtuvieron están que los estudiantes, tienen otras formas de comunicarse y las variaciones del lenguaje que utilizan en la vida cotidiana. Los estudiantes en exámenes comienzan a utilizar signos y/o abreviaciones lingüísticas (q´), (x), que interrumpen la lectura normal de los textos. Concluye la autora que la comunicación que impera en esta nueva sociedad es la comunicación escrita por medio de la mensajería instantánea la cual se ha modificado de acuerdo a las necesidades de los usuarios de esta red; que en su gran mayoría son jóvenes de 15 a 30 años, los cuales tienden a crear códigos para su entendimiento y comunicación rápida.

1.2. Justificación

Los estudiantes se ven expuestos a la invasión de la tecnología, eso ha provocado que el uso correcto del lenguaje pase a un segundo plano, debido a que a ellos les interesa rapidez en la comunicación sin cuidar el uso correcto de gramática, los signos de puntuación y la ortografía. En ese contexto, el presente estudio tiene la finalidad de evidenciar si las estudiantes del INCA están inmersas en los problemas del mal uso de la ortografía y redacción en las redes sociales.

Las estudiantes sujetas de estudio están próximas a graduarse de Maestras de Párvulos, esperando de ellas que tengan un buen uso de la ortografía y redacción para replicarla con sus futuros alumnos, con el estudio se indagarán las consecuencias del uso de las redes sociales en la forma en que ellas redactan y escriben.

Es importante indagar qué tipo de redes sociales son las que más utilizan las estudiantes, ya sea en el celular o en la computadora, saber para qué las utilizan e identificar qué factores pueden

influir en la ortografía y redacción. El análisis de estos elementos permitió identificar los factores que influyen o no en la ortografía y redacción.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Establecer cuáles son las implicaciones del uso de las redes sociales en la ortografía y redacción de las estudiantes de Sexto Magisterio Preprimaria de la Escuela de Párvulos adscrita al INCA Jornada Vespertina.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar las redes sociales que más utilizan las estudiantes de Sexto Magisterio Preprimaria para enviar sus mensajes de texto.
- Identificar factores que influyen en la ortografía y redacción de las estudiantes.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 Redes Sociales

Nación (2010) define el término Redes sociales de la siguiente manera: son comunidades virtuales con un objetivo principal que es el de promover contactos entre personas.

Mon, (2011) en un artículo que presentó indica que con la llegada del siglo XXI la forma de comunicación se ha visto transformada, siendo más rápida y eficaz con el uso de las redes sociales, especialmente si se conectan a través de dispositivos móviles. Porque la mayoría de personas cuentan con un dispositivo móvil que siempre llevan consigo.

Las redes sociales más utilizadas en actualmente son entre otras las siguientes, Facebook, Twitter, LinkedIn, MySpace, son estas las que las estudiantes utilizan para comunicarse con sus compañeras de estudio y con sus amistades.

2.1.1 El lenguaje de los mensajes de texto

Para ilustrar el lenguaje de los mensajes de texto Gómez (2007) en su estudio indica que las características más relevantes son: omiten tildes, tienden a suprimir vocales, sustituyen la u por la w utilizan extranjerismo, neologismos ortográficos y onomatopeyas, acortan palabras, utilizan números y signos matemáticos con valor fonológico.

Muchos estudiantes pueden enviar una gran cantidad de mensajes al día, lo hacen con tanta rapidez que escribir de esa forma para ellos se vuelve costumbre, por ende, las abreviaturas pueden representar un problema serio en el ámbito escolar o académico, primero porque se puede escapar durante una prueba escrita y segundo porque pueden generar dudas a la hora de escribir correctamente sobre los cuadernos de notas en el salón de clase.

2.1.2. Los emoticones

López, (2009) argumenta que los emoticones son un neologismo de las palabras *emotion* e *icon* (emoción e icono) del inglés. Son también conocidos como representaciones gráficas, textos icónicos, íconos emotivos, *smileys*, caritas o secuencias de símbolos. Siendo estos íconos que expresan sentimientos. Su utilización se realiza para economizar escritura y normalmente refleja los sentimientos del usuario.

2.1.3 El Spanglish

Triantafilian, (2011) define el Espanglish como el uso de préstamos integrados o no (con fonética inglesa) al idioma español y su clasificación se realiza dependiendo del tipo de adaptación. Puede definirse este término como la mezcla de términos del idioma español con términos del idioma inglés, esta mezcla provoca el deterioro de las mismas. Como por ejemplo: como fútbol (football), bil (bill), suéter (sweater).

2.1.4 El ciberlenguaje

Devis, (2004) revela que ha surgido otra jerga dentro de los usuarios de las redes sociales llamado el ciberlenguaje, que no es otra cosa que los mensajes que se envían por celular, el lenguaje del chat. Por ejemplo:

-lo bno si es bve, 2vs bno:*(significado) → “lo bueno si es breve dos veces bueno. Un beso amistoso”.

En este lenguaje utilizan abreviaturas y también iconos o sonrisas, para expresar sus emociones en los mensajes, y su aceptación se debe a lo sencillo, útil y fácil de interpretar. Es evidente entonces, que el traslado de la oralidad a la escritura es un hecho, en el ámbito de las redes sociales, los mensajes SMS y de chat por lo que cualquier cambio es posible.

2.2. La ortografía

En el diccionario de la RAE (2010) se define el término de Ortografía como el conjunto de normas que regulan la escritura de una lengua.

En relación a los factores relacionados en la Ortografía y Redacción se incluye, la definición de ortografía, la acentuación, las redes sociales gestan otra ortografía, la redacción, la comunicación escrita, influencia de las redes sociales y la jerga de las redes sociales.

El abecedario español tienen veintinueve letras cada una con una representación en tamaño mayúscula o minúscula, esto fue instituido en 1,803 y tiene su origen en el alfabeto latino, como las demás lenguas románica.

2.2.1. La acentuación

A la mayor emisión de voz en una sílaba se le llama acentuación, en las sílabas tónicas se debe colocar una tilde cuando la acentuación es ortográfica. Existe acentuación ortográfica y prosódica. Según la RAE (2010) al acento prosódico también se le llama acento de intensidad, y es la sílaba en donde se realiza una elevación del tono de voz en una palabra, a estas sílabas también se les llama tónicas. Ejemplo: hábito / habito / habitó.

El español utiliza el acento gráfico, que también se le llama tilde, que es una rayita (´) para señalar la sílaba tónica de una palabra.

La RAE (2010) establece ciertas reglas generales de acentuación. Distingue cuatro clases de palabras, según en donde esté la sílaba tónica:

- a) Las agudas son las sílabas en donde recae la mayor intensidad de voz. Ejemplo: vegetal, canción, perejil, madrigal, candidez.
- b) Palabras llanas o graves son las que llevan el acento en penúltima sílaba. Ejemplos: difícil, revólver, ejemplo, cuchara, impresora,

- c) Palabras esdrújulas son que llevan el acento en la antepenúltima sílaba es. Ejemplos: cómico, vértebra, hipótesis, úlcera, brújula.

- d) Palabras sobresdrújulas son las que se les coloca el acento en la antepenúltima sílaba. Ejemplos: míseramente, frágilmente, comunícaselo.

2.3. Redacción

Según Capello, (2008) la palabra redacción se refiere a la acción y efecto de redactar, que proviene del latín *redactio*. Ante la definición planteada, es necesario agregar que toda redacción es una composición escrita en base algún tema específico. El redactor debe organizar su mente luego sus ideas para que en el documento de papel o computadora quede claro el texto. En el texto las ideas tienen que estar bien identificadas las principales y las secundarias, para que el escrito tenga interés para los que van a leerlo.

2.3.1. La comunicación escrita

Resulta oportuno conocer lo que acota Martínez, (2013) cuando dice que un escrito es importante porque transmite una imagen del autor, al lector refleja una buena impresión, es agradable su lectura, se establece una buena relación entre el autor y el lector. Para que un escrito sea correcto tiene que tener orden en su estructura, su vocabulario tiene que ser claro y una buena puntuación en la construcción de frases. Además, el estilo de la escritura añade precisión, elegancia, claridad y armonía al texto que se expone.

Es de mucha importancia conocer sobre el arte y la expresión escrita, puesto que, por medio de ello podemos realizar diferentes actividades que ayuden a los alumnos, a comprender el significado de cada una de estas palabras, lo cual les permitirá aplicarlo sin ningún problema.

En este mismo orden de ideas Estrada, (2011) en su estudio indica que la comunicación escrita entre las personas queda plasmada en un espacio de forma gráfica y esta puede ser leída una y otra vez, y para que cumpla con las normas de la Real Academia Española, tiene que cumplir con ciertos niveles de léxico, semántico y sintáctico, con ciertas reglas gráficas, de puntuación de

ortografía y de acentuación, todo esto, para que la comunicación sea óptima, agradable y placentera, ya que la comunicación escrita efectiva demanda la habilidad de expresarse uno mismo en forma clara, concisa, estructurada, apropiada y con lenguaje gramaticalmente correcto.

2.4. Factores relacionados en la en la ortografía y redacción

2.4.1. Influencias de las redes sociales

En ese mismo sentido Sabater, (2011) en su estudio indica que la comunicación por medios electrónicos está cambiando la forma de escribir, están teniendo una innovada redacción de acrónimos y abreviaturas, por la rapidez de escritura se hacen faltas ortográficas, no se escriben signos de puntuación, en consecuencia, se cometen errores sintácticos y gramaticales.

2.4.2. La jerga de las redes sociales

Con referencia a lo anterior Devis, (2004) en su estudio define la jerga especializada, de la siguiente manera: es el lenguaje de la informática con términos en inglés, con usuarios profesionales. La jerga no especializada es el lenguaje de la informática paralela, creada en español, con préstamos del inglés, con usuarios no anglófonos ni profesionales, difundido en la calle.

En este mismo orden de ideas Berlanga, (2010) en su investigación aclara que los jóvenes en las redes sociales están utilizando una jerga juvenil muy propia de ellos, en sus escritos colocan la visión de su realidad, para ser aceptados y sentirse parte de un grupo. Entre los rasgos más interesantes de esta jerga juvenil están los neologismos, palabras sin concluir, repeticiones, redundancias y muchas otras que no concuerdan en nada con la pureza del español.

Capítulo 3

Marco Metodológico

3.1 Planteamiento del problema

El Instituto Normal Centro América Jornada Vespertina se dedica a formar maestras de Educación Pre-primaria. Se ha notado una tendencia al uso incorrecto de la ortografía y redacción en los trabajos elaborados por ellas. El uso de las redes sociales es sólo un acercamiento a este problema para observar si es un factor determinante o no. En ese sentido, se propone la siguiente pregunta de investigación.

3.1.1 Pregunta de investigación

¿Qué implicaciones tiene el uso las redes sociales en la ortografía y en la redacción de las estudiantes de Sexto Magisterio Preprimaria de la Escuela de Párvulos adscrita al INCA Jornada Vespertina?

3.1.2 Variables de estudio

1. Redes sociales
2. Ortografía y redacción

3.1.3 Definición conceptual de las variables

Redes Sociales: Para este estudio se definen las redes sociales como el uso de Facebook, Twitter para enviar mensajes de texto.

Factores relacionados en la ortografía y redacción.

La definición de Factores de acuerdo con RAERA, (2010). Cada uno de los elementos, circunstancias o influencias que contribuyen a producir un resultado; concausa. Para efectos del estudio: influencia de las redes sociales en la ortografía y redacción de las señoritas estudiantes.

3.1.4 Definición operacional de las variables

Presentación de la operativización de las dos variables sujetas de estudio, cada una con sus dimensiones e indicadores.

Tabla 1 Operativización de las variables

Operativización de las Variables			
No.	Variable	Dimensión	Indicadores
1	Redes Sociales	Clases de redes sociales Lenguaje de las redes sociales.	Tipos de celulares. Tiempo dedicado a las redes sociales. Uso de Internet... Los emoticones. El E spanglish. El ciberlenguaje.
2	Ortografía y redacción.	Reglas de acentuación Estructura del texto	Falta de acentuación en las palabras Sustitución de palabras/conectores por fonemas Abreviatura.

Fuente: Elaboración propia 2014

3.1.5 Alcances y límites

El presente estudio de investigación pretende dar un panorama de las implicaciones de las redes sociales en la ortografía y redacción de las señoritas estudiantes de sexto Magisterio Pre-primaria.

Límites Geográficos: Ciudad de Guatemala.

Límite Institucional: Instituto Normal Centro América

Límite personal: Estudiantes de sexto magisterio.

3.1.6 Aportes

Los resultados del estudio fueron socializados con el personal docentes del instituto sujeto de estudio, para poder plantear alternativas que permitan que los docentes utilicen los dispositivos y las redes sociales como herramientas pedagógicas.

3.2 Metodología

En este apartado se presentan los sujetos, la población, la muestra, los instrumentos, las técnicas aplicadas, el tipo de investigación que se realizó y los recursos utilizados.

3.2.1. Sujetos

Como sujetos de estudio se tomaron 100 señoritas estudiantes de Sexto Magisterio de Preprimaria de la Escuela Normal de Párvulos adscrita al Instituto Normal Centro América Jornada Vespertina.

3.2.2. Población

La población a la que va dirigido el estudio es un total de 593 estudiantes inscritas en los tres grados de magisterio.

3.2.3. Muestra

Para el presente estudio se tomó una muestra intencionada de 100 estudiantes, debido a los recursos y tiempo para realizarlo.

3.2.4. Instrumentos

Se aplicó el instrumento un cuestionario, para Arias, (2006) el cuestionario se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel que contienen una serie de preguntas. El instrumento se aplicó solamente en un día, cada sección en un período de clase de 40 minutos.

3.2.5. Técnicas

Se aplicó la técnica de la Encuesta que de acuerdo con Arias, (2006) Es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular. Esta permitió la recolección de información directamente a las señoritas estudiantes que formaron parte de la investigación.

3.2.6 Tipo de investigación

Se realizó una investigación descriptiva.

Capítulo 4

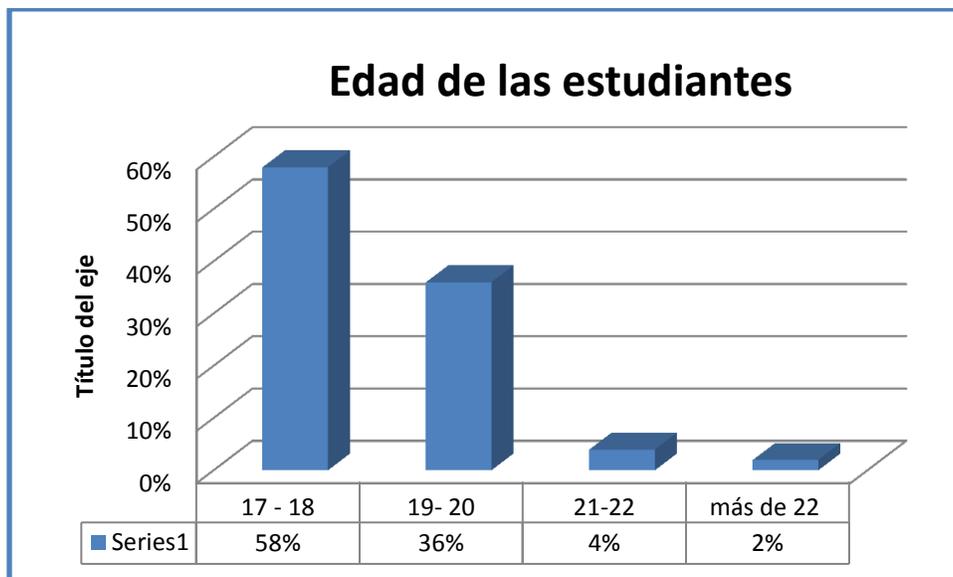
Presentación de resultados

En este capítulo, se presentan los resultados que corresponden a las encuestas aplicadas a 100 estudiantes de Sexto Magisterio de la Escuela Normal de Párvulos adscrita al Instituto Normal Centroamérica Jornada Vespertina.

4.1 Características de las estudiantes

Un 58 % de las estudiantes de Sexto Magisterio están entre los 17 a 20 años de edad,

Gráfica 1 Edad de las estudiantes

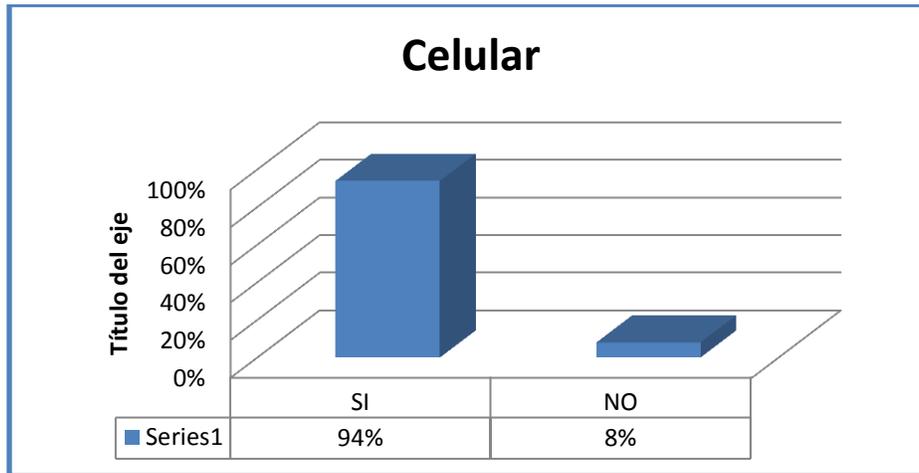


Fuente: Elaboración propia 2014

4.2 Posesión de teléfono celular

El 94% de las estudiantes posee un teléfono, la mayoría que representa el 47% cuentan con un teléfono inteligente, con el cuál puede tener acceso a Internet, además indicaron las estudiantes en un 60% que cuentan con el servicio de internet en su casa.

Gráfica 2 Uso de celular

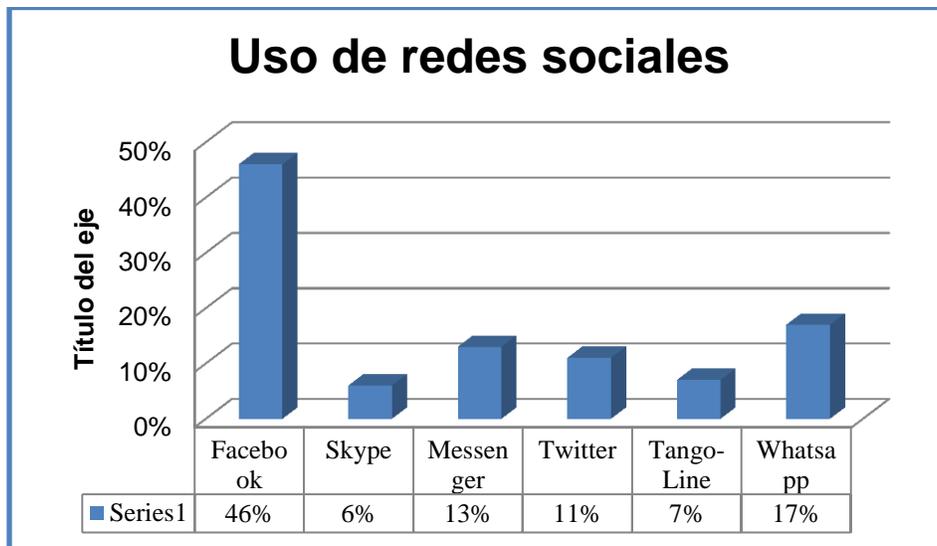


Fuente: Elaboración propia 2014

4.3 Redes Sociales

Se puede observar que la red social que más utilizan es la de Facebook y el uso que le dan es para comunicarse (por medio de texto) esto significa enviar mensajes y también para compartir trabajos de clase, como se nota en la tabla más del 40% le dedica más de 2 horas a estar las redes sociales. (Ver tabla 9).

Gráfica 3 Uso de redes sociales



Fuente: Elaboración propia 2014

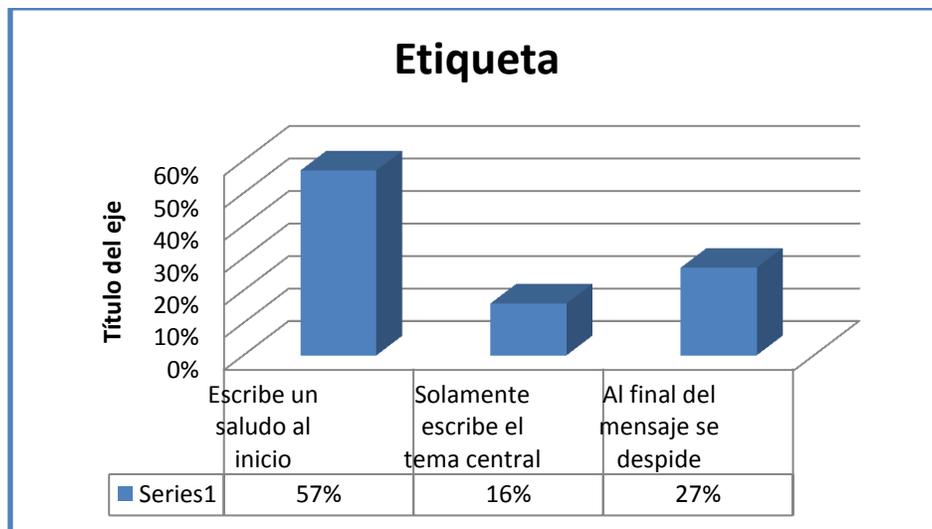
En relación al tiempo que dedican al uso de las redes sociales las estudiantes indicaron en un 29% que media hora, el 25% una hora, hay un 33 % que indicó que más de dos horas.

La mayoría de estudiantes 47% indicaron que solamente utilizan las redes sociales para comunicarse y enviar mensajes. Además indicaron en un 73% que utilizan Facebook para compartir trabajos.

De acuerdo a lo que indica los datos un 73% de las estudiantes piensan que las redes sociales tienen alguna implicación en su redacción, pues sus mensajes de texto tienen muchas faltas de ortografía, otro 77% indicó que el Idioma Español está cambiando, y en la redacción más del 60% informa que utilizan caritas, figuritas, números y palabras en inglés y redactar todos esos signos influye para que su escritura no sea acorde a las del Idioma Español de la RAE.

Al indagar sobre el uso de etiqueta cuando escriben mensajes, la mayoría, 57% indicaron escribir un saludo al inicio; solamente un 27% indicó despedirse al final.

Gráfica 4 Etiqueta



Fuente: Elaboración propia 2014

En un 24% respectivamente las estudiantes indicaron utilizar palabras en inglés y recortar las palabras, sin embargo es importante mencionar que un 35% indicaron escribir correctamente los mensajes.

Tabla 2 Forma de Escribir

Forma de escribir	
Recorta palabras	24%
Utiliza palabras en inglés	24%
Utiliza caritas, figuritas, números	17%
Escribe correctamente el mensajes	35%

Fuente: Elaboración propia 2014

4.4 Resultados del PNI

Lo importante de este análisis es que las estudiantes indicaron que los celulares tienen corrector de ortografía, esto permite que se les realicen correcciones automáticas los mensajes enviados. Otro aspecto positivo que identifican en el uso de estos dispositivos es que tienen una comunicación más fluida.

Dentro de los aspectos negativos o que deben mejorarse entre otros mencionan que escriben de forma incorrecta, mezclando minúsculas, mayúsculas, números, emoticones.

Los aspectos que las estudiantes ven como interesantes es que a pesar de escribir de diferente forma, utilizando figuras o recortando palabras los mensajes son entendibles. Además indicaron que conocen nuevas palabras. La prioridad no es escribir de forma correcta, sino comunicarse rápidamente.

Tabla 3 Análisis PNI

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
Practican la ortografía. Algunos dispositivos les corrigen los errores. Los celulares y computadoras les ayudan a ver las faltas. Los correctores automáticos	Escriben incorrectamente. No respetan las reglas de ortografía. Mezclan números, mayúsculas y minúsculas. Escriben muchas abreviaturas, figuritas	Señalan que les ayuda a corregir errores. Ponen en práctica la ortografía. Los mensajes aunque estén mal escritos se entienden, pues

les ayudan a redactar. La comunicación es más fluida con sus amistades	y muchas vocales. Escriben como ellas desean.	están en otro contexto. Conocen nuevas palabras. Se vuelve costumbre escribir con errores. Tienen libertad para escribir y todos se entienden.
---	--	--

Fuente: Elaboración propia 2014

4.5. Discusión de resultados

De acuerdo a los datos obtenidos, un 47% de las estudiantes encuestadas utiliza un celular inteligente y en consecuencia tienen acceso a redes sociales y como lo señalan los resultados, un 46% pasan dos horas o más utilizando Facebook, esta red es la que presentó más frecuencias. En ese sentido están expuestas a escribir sus mensajes con las mismas características que tienen los otros usuarios. Estos resultados coinciden con los de Carrera, cuando revela que los usuarios de las redes sociales con el devenir del tiempo se está incrementando y cada vez hay más y más usuarios.

Los resultados obtenidos corroboraron que las redes sociales que más utilizan las estudiantes para escribir sus mensajes son Facebook con un 46% y WhatsApp con un 17%, y Messenger con 13%, los resultados evidencian la necesidad de integrar las redes sociales que más utilizan las estudiantes como recursos pedagógicos, para mediar de mejor manera el proceso enseñanza aprendizaje, optimizando el uso de dispositivos en las aulas.

Utilizar Facebook, Whatsapp y Messenger tiene implicaciones en el deterioro de la escritura de las estudiantes, pues dichas redes facilitan la comunicación al enviar guiños, palabras abreviadas y al ser horizontales no privilegian la ortografía si no la rapidez. Los docentes de estudiantes que utilizan redes sociales deben actualizarse para poder tomar la rapidez con que escriben como una fortaleza para incluirla en actividades de lecto escritura, además utilizar los emoticones como elemento fundamental para hacer la escritura amena y creativa.

Entre el uso que les dan está que un 26% lo hace para enviar mensajes a sus amistades, otro 13% para compartir fotos, otro 13% para curiosear y un 47% de ellas lo utiliza para comunicarse por medio escrito con sus amigos y familiares, pues es una comunicación que está de moda y es una forma rápida y no necesita de muchas palabras, estos datos también han sido documentados por Simón, (2011) en el estudio titulado la comunicación juvenil a través del móvil: los SMS y sus repercusiones ortográficas, en el que concluye que por la velocidad que tienen ahora los aparatos electrónicos y el Internet, las comunicaciones están en pistas de alta velocidad y se requiere de ideas cortas, y precisas.

Otro de los usos que le dan a las redes sociales las entrevistadas, es el de compartir trabajos escolares, pues un 73% utiliza la red social de Facebook para este menester, pues como la mayoría tienen cuenta en este sitio, entre ellas se comunican y se informan cuáles son los sitios en donde han encontrado la información en referencia del trabajo a realizar, y otras por no buscarlo colocan el contenido en este lugar y de esa forma se comparten la información y se ahorran tiempo; no se dedican a investigar en diferentes sitios del Internet, esto indica que es un intercambio dinámico de intereses.

Los datos mostraron que un 20% de ellas utiliza tildes, esto indica que el otro 80% no las utiliza cuando escribe. El 25% solamente recurre al uso de minúsculas, por lo tanto, su utilización es muy personal sin tener en cuenta las reglas de acentuación; el manejo de comas, puntos, signos de interrogación y otros elementos propios de la buena ortografía se ven trastocados por la relativización o relajación del uso de los mismos. A los jóvenes no les importa la redacción o la ortografía cuando redactan sus mensajes en los dispositivos tecnológicos, sino la rapidez con que se escribe el mensaje.

En ese sentido, se crea un código nuevo pero comprensible dentro de las comunidades virtuales. Es así como se dan a entender con los otros receptores. De acuerdo con Simón, (2011, p.30) el tiempo de las comunicaciones lentas quedó atrás. Ahora el tiempo de las comunicaciones es rápido. Las ideas deben ser claras, concisas y sintéticas. En este contexto cibernético, lo que les interesa a los jóvenes es ser comprendidos, no importa la ortografía, lo primordial es obtener una respuesta.

Un 72% de las estudiantes respondieron que el lenguaje de las redes sociales sí tiene implicaciones, pues escriben como lo hacen los demás, es como estar a la moda y de esa forma ser aceptadas en ese ambiente de la jerga cibernética. Al respecto, Dantin, (2013) revela que en la actualidad, los jóvenes cibernautas aducen que escribir con faltas de ortografía en las redes sociales, solamente constituye una forma de escribir juvenil y que no es su verdadera forma de escribir, cada vez se cometen nuevos errores ortográficos y los jóvenes no son conscientes de ese fenómeno.

En cuanto a la redacción de los mensajes, se observa que un 17% escriben correctamente el mensaje y todas las demás un 83% utilizan, caritas, números y signos (emoticones), también recortan palabras y muchas vocales, por lo tanto se apartan de la correcta redacción de un mensaje y como indicaron algunas, a pesar de escribir de esa forma el mensaje se va, el receptor lo recibe y lo entiende y no les importa qué tipo o variación del idioma están escribiendo. Algo similar ha documentado en su estudio Simón, (2011) en donde concluye que los jóvenes quieren tener un contacto con los otros usuarios y realizan e inventan todo tipo de signos para hacerse comprender, también Devis, (2004) revela en su estudio, que los jóvenes en su afán de comunicarse y hacerse entender y con la ayuda de la tecnología han creado otro nuevo código de comunicación llamado el ciberlenguaje.

Por otro lado, un 53% de las estudiantes resaltó que cuando ellas redactan sus mensajes utilizan términos en inglés, y este hecho influye en su manera de escribir, porque están mezclando términos en inglés. Estos son aceptados por ellos sin ningún problema. Este fenómeno coincide con el documentado por Devis, (2004) cuando dice que el lenguaje de las redes sociales se aparta de las normas de escritura dada por los especialistas, y a eso se debe que haya llegado el *Espanglish*, que es la mezcla desordenada de palabras en español e inglés y a esto se une que no utilizan signos de puntuación, la priorización de la rapidez de los mensajes, el abuso en el uso del tiempo, el uso de signos y *emoticones*, la abreviación de palabras, redactar textos en donde aparece el *espanglish* la aceptación implícita de estos elementos por parte de la comunidad virtual.

La información que se obtuvo de las respuestas tabuladas del PNI esclarece el título de la investigación, cuando se refiere a las implicaciones que tiene el uso de las redes sociales en las estudiantes de sexto magisterio, pues se resaltan que cuando escriben sus mensajes de texto sobre estos medios electrónicos, ya sea celular o computadora, les resulta productivo y formativo, ya que les ayuda a ver faltas de ortografía, se dan cuenta de sus errores, ya que las teclas de los celulares o la computadora se lo indica y algunas veces se los corrige, por tanto aprenden a utilizar nuevas palabras. Estos datos son similares a los encontrados por Noguera, (2006) quien argumenta que el redactar mensajes por chat en las redes sociales o en sus celulares con códigos especiales, no daña su lenguaje, sino que por el contrario les está enriqueciendo y formando, pues no los trasladan a otros contextos, ya que son signos nacidos en los aparatos digitales.

Esta investigación señala que las estudiantes cuando escriben sus mensajes de texto en las redes sociales lo hacen intencionadamente, pues tienen claro que este tipo de escritura sobre los teclados electrónicos es diferente a la escritura convencional. Al respecto Gómez,(2007) en su investigación indica, que los usuarios que utilizan esta tecnología para redactar textos, utilizan multitud de signo intencionadamente para comunicarse y que no se pueden considerar como errores ortográficos, ya que son signos propios de este contexto digital. Esto coincide con el análisis de los factores que tienen implicación en la redacción y ortografía; ya que, es posible que se conozcan algunas reglas gramaticales, pero lo que urge es la inmediatez del mensaje, al mismo tiempo, el lenguaje se ve relativizado al priorizar la rapidez sobre el contenido correcto.

Conclusiones

- Se pudo establecer que las implicaciones del uso de las redes sociales en la ortografía y redacción de las estudiantes de Sexto Magisterio Preprimaria de la Escuela de Párvulos adscrita al INCA Jornada Vespertina, es positiva debido a que indicaron que utilizan el corrector de ortografía y gramática que viene incluido en los celulares, además indicaron utilizar el protocolo establecido en comunicación escrita, saludo, mensaje, despedida.
- Se determinó que las redes sociales que más utilizan las estudiantes de Sexto Magisterio Preprimaria para enviar sus mensajes de texto en el orden en que se presentan son, Facebook, Whatsapp, Messenger entre otras.
- Con los resultados se pudo identificar que los factores que influyen en la ortografía y redacción de las estudiantes es la rapidez con que escriben para mantener la comunicación fluida.

Recomendaciones

- Se recomienda a los docentes del INCA, actualizarse sobre las herramientas que incluyen los celulares y que promuevan su uso en las clases como recursos pedagógicos.
- Es recomendable que los docentes integren el uso de Facebook para realizar trabajo cooperativo y colaborativo tanto en el aula como fuera de la misma.
- En las aulas se deben realizar actividades de lecto escritura que fomenten el uso correcto de los signos de puntuación, las mayúsculas y abreviaturas, además fomentar el uso moderado de emoticones en donde sea requerido.

Referencias bibliográficas

- Argüelles, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación . *Revista Digital Universitaria* , 14, (4), páginas 2-14.
- Berlanga, I. M. (2010). *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales. el caso Facebook*. Recuperado de: <http://www.researchgate.net/publication/49593314>
- Buitrago, Y. A. (2013). Las redes sociales y los cambios comunicativos que ha generado en la academia. *Revista SCHEMA* ,(No. 3), 227-246.
- Carreras, R. (2011). *Influencia de las redes sociales*. Recuperado de: <http://www.rtve.es/alcanta/videos/redes/redes-el-poder-de-las...>
- Ramírez,E.(2008).Manual de Redacción. Universidad UNIAC. Cuaderno Docente Núm. 7. Recuperado de http://www.usmp.edu.pe/recursoshumanos/pdf/manual_redacción.pdf
- Chiappe, D. (2008). SMS, 19º lgj (o mensajes de texto, un nuevo lenguaje). *Letras Libres* , 1.
- Covarrubias, J. I. (2008). *La ciberhabla juvenil en los Estados Unidos*. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_08/pdf/medios05.pdf
- Dantín., M. J. (2013). Somos lo que escribimos, somos como escribimos. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 5 (No.1) 1-14.
- Devis, A. (2004). *El español en la red*. Recuperado de http://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/20/II_06.pdf
- Domínguez, D. C. *Las Redes Sociales*. de 2014, de [http://www.file:///C:/Documents%20and%20Settings/Lino/Mis%20documentos/Downloads/19557-19597-1-PB%20\(2\).PDF](http://www.file:///C:/Documents%20and%20Settings/Lino/Mis%20documentos/Downloads/19557-19597-1-PB%20(2).PDF)

- Estrada, S. (2011). *La incidencia del lenguaje de los mensajes de textos, en los diferentes espacios de comunicación escrita*. Recuperado de: biblioteca.usas.edu.gt/tesis/29/29_0030_pdf
- Fernández, V. E. (2011). *El impacto del uso de la mensajería instantánea*. Recuperado de <http://www.http://cqinvestigo.wdfiles.com/local>.
- García (2012). *Comunicación oral y escrita*. Recuperado de http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/axiologicas/Comunicacion_oral_y_escrita.pdf
- Gómez, A. (2007). La ortografía del español y los géneros electrónicos. *Revista Científica de Comunicación y Educación:ISSN, XV, (29), 157-164*.
- Hurtado, A. (2014). *Los códigos comunicacionales en las redes sociales inciden en la ortografía de los niños de séptimo año de la escuela de educación básica jorge isaac.(Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador*.
- Martínez, M. (2013). *Influencia de las redes sociales*. Recuperado de <http://www.cosmocudadano.mx/influencia-de-las-redes-soci...>
- Mon, F. M. (2011). El nuevo paradigma de aprendizaje y las nuevas tecnologías. *REDU, revista de docencia universitaria* ,volumen 9,(No.3), páginas 55-73.
- Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. y Ballestrino, F. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*.Ministerio de Educación de la Nación, Argentina [Versión electrónica]. Recuperado de : <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Nikleva, D.G.& Nuñez, Ma. P. (2013). *El correo electrónico como género discursivo:percepciones y habilidades para su compsoición en estudiantes universitarios.Revista RESLA, (26), 385-407*
- Noguera, V. (2006). La oralidad del chat en estudiantes universitarios. Volumen 4, (No. 7), *RUA* , 59-76.

- Pazmiño, P. (2010). El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana: Caso carrera de Comunicación Social Sede Quito. (Tesis de Licenciatura). Universidad Politécnica , Quito, Ecuador.
- Ponce, I. (2012). *Historia de las redes sociales*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. España.
- Real Academia Española. (2010). Ortografía de la lengua española (*última edición*) . Consultado en <http://biblioteca.cio.mx/ebooks/e0200.pdf>
- Ramos, J. O. (2001). Cervantes.es. Lengua y escritura en Internet: tres décadas de «redacción» (1971-2001). Valladolid: Centro virtual Cervantes.
- pública. En Islas, O. & Ricaurte, P. (1ª. Edición). Investigar las redes sociales. (140-157). México.
- Santos, J.V.& Rueda, D. (2012). Efectos de la televisión y las redes sociales en las competencias comunicativas de los estudiantes de la universidad ean. (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad EAN, Bogotá.
- Simón, M. (2011). La comunicación juvenil a través del teléfono móvil: los sms y sus repercusiones ortográficas. (Tesis doctorado). Universidad de Almería, España.

Anexos

Anexo 1 Encuesta a estudiantes

Uso de redes sociales: Encuesta a estudiantes de sexto magisterio
Preprimaria

La presente encuesta tiene el propósito de conocer su opinión con respecto al tema "Influencia de las redes sociales en la ortografía y redacción de las estudiantes". Se le presentan una serie de preguntas, encierre con un círculo la opción que usted considere más adecuada. Las respuestas son de carácter confidencial.

1. Información sección a la que pertenece

A B C D E

2. Edad

a) 17-18 b)19-20 c)21-22 d)Más de 22

REDES SOCIALES

3. ¿Tienen celular?

a)Sí b)No

4. ¿Tiene servicio de Internet en su casa?

a)Sí b)No

5. ¿Qué tipo de celular tiene?

a) Convencional (frijolito) b)Inteligente c)Entre convencional e inteligente

6. REDES DE COMUNICACIÓN

¿Cuáles utiliza?

a)Facebook b)Skype c)Messenger d)Twitter e)Line

f)Tango g)WhatsApp

7. ¿Cuánto tiempo dedica al día al uso de las redes sociales?

- a) 1/2 hora b) 1 hora c) 2 horas d) Más de 2 horas

8. ¿Para qué utiliza las redes sociales?

- a) Enviar mensajes b) Compartir fotos c) Comunicarme d) Curiosear
e) Buscar relaciones sentimentales

COMPARTIR FOTOGRAFÍAS

9. Cuando comparte fotografías, ¿qué programa utiliza?

- a) Photo Grid b) Flickr c) Photobucket d) Pinterest e) Imgur
f) Otro _____

10. Cuando comparte trabajos en clase, ¿qué programa utiliza?

- a) Facebook b) Blog c) Prezi d) Google Docs
e) Otro _____

11. ORTOGRAFÍA

¿En sus mensajes de texto?

- a) Utiliza tildes b) Coloca puntos c) Utiliza comas d) Solamente mayúsculas
e) Solamente minúsculas

12. En los trabajos de investigación

- a) Utiliza abreviaturas b) Escribe como lo hace en su celular
c) Escribe caritas, signos y números d) Escribe correctamente

13. ¿Piensa usted que el lenguaje de las redes sociales influye en su ortografía y redacción?

- a) Sí b) No

14. ¿Considera usted que el idioma Español está cambiando por el uso de las redes sociales?

- a) Sí b) No

15. REDACCIÓN

Cuando escribe sus mensajes

a)Escribe un saludo al inicio b)Solamente escribe el tema central

c)Al final del mensaje se despide

16. ¿Cuándo escribe sus mensajes realiza lo siguiente?

a)Recorta palabras b)Utiliza palabras en inglés= Hi, By, ok

c)Utiliza caritas, figuritas, números d)Escribe correctamente el mensaje

17. ¿Estima usted que utilizar términos en inglés en sus mensajes, influye en su escritura?

a)Sí b)No

DIAGNÓSTICO PNI ORTOGRAFÍA

18.Describa un aspecto positivo del uso de las redes sociales en su ortografía

19. Describa un aspecto negativo del uso de las redes sociales en su ortografía

20. Describa un aspecto interesante del uso de las redes sociales en su ortografía

DIAGNÓSTICO PNI REDACCIÓN

21. Describa un aspecto positivo del uso de las redes sociales en su redacción

22. Describa un aspecto negativo del uso de las redes sociales en su redacción

23. Describa un aspecto interesante del uso de las redes sociales en su redacción

Anexo 2 PNI uso de las redes sociales

POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2 dijeron que: Aprenden a utilizar letras o palabras. ➤ 14 Practicar ortografía y corrige algunos errores. ➤ 6 Ayuda a ver faltas de ortografía ➤ 3 Nos ayuda a comunicarnos ➤ 11 Me corrige cuando escribo ➤ Puedo abreviar palabras muchas veces ➤ Libertad para escribir como yo quiera ➤ Fácil y rápido de escribir ➤ 11 Ayuda a ver errores. ➤ 6 Ayuda a escribir ➤ 3 Se conocen nuevas palabras 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 9 Escribo incorrectamente. ➤ 2 Escribo como la mayoría ➤ 4 No respetamos las reglas de ortografía. ➤ Escribo números y medias letras ➤ Escribimos como queremos ➤ 3 Por pereza escribe palabras cortas. ➤ 4 Mezcla de números, mayúsculas y minúsculas ➤ 4 No se escriben bien los mensajes ➤ 2 Arruina nuestra ortografía ➤ No se corrige con amabilidad, sino con burla ➤ Hay libertad para escribir y no hay problema ➤ Se vuelve costumbre escribir mal. ➤ Cambiamos las palabras ➤ 5 Se escriben muchas abreviaturas. ➤ 3 Se colocan muchas figuritas y doble vocales ➤ 2 No se comprenden los mensajes ➤ Escribir palabras en inglés ➤ No utiliza signos ortográficos ➤ Enviar mensajes con libertad 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 12 Nos ayuda a corregir errores ortográficos. ➤ 4 Se pone en práctica la ortografía. ➤ 2 Se ha inventado nuevas formas de escritura ➤ 2 Ha mejorado la forma en que escribo ➤ Nos damos cuenta de palabras nuevas ➤ 5 Los mensajes se entienden aunque estén mal escritos. ➤ Se aprenden nuevas palabras en inglés ➤ 2 Se vuelve costumbre escribir abreviado ➤ Se dan muchas maneras de escribir ➤ 4 Se conocen palabras nuevas. ➤ 2 Libertad para escribir como uno quiera ➤ 4 Se vuelve costumbre escribir con errores ➤ Se escribe con mucha rapidez

<ul style="list-style-type: none"> ➤ 5 dijeron que: Nos corrige las faltas. ➤ 5. Dijeron que: Nos ayuda a comunicarnos. ➤ 11. Dijeron que: Nos ayuda a redactar mejor. ➤ No es necesario escribir toda la palabras. ➤ 3 Escribimos letras y números ➤ 5 Me confundo y no escribo. ➤ 5 Escribo abreviaturas. ➤ 4 Escribimos como queremos. ➤ 2 Escribimos para terminar más rápido ➤ Se redactan palabras en inglés. ➤ Se vuelve dependiente de ellas ➤ Nadie critica la forma de redactar y no hay problema 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 3 Escribimos letras y números ➤ 5 Me confundo y no escribo correctamente. ➤ 5 Escribo abreviaturas. ➤ 3 Escribimos sin tildes y sin mayúsculas. ➤ Se vuelve costumbre la mala redacción ➤ 4 Escribimos como queremos. ➤ Lo que se escribe ya no tiene sentido ➤ 2 Escribimos para terminar más rápido ➤ Se redactan palabras en inglés. ➤ 7 Acostumbrarse a escribir mal. ➤ Se pierde tiempo ➤ Se vuelve dependiente de ellas ➤ Nadie critica la forma de redactar y no hay problema ➤ Escribir solo tonteras1 ➤ 4 Se deteriora la ortografía. ➤ 2 Se crean nuevos errores ortográficos ➤ 2 Mezcla de palabras ➤ 4 Se abrevian las palabras ➤ Nos ahorra comunicación verbal ➤ 6 Con el uso se olvida escribir bien ➤ 3 Mensajes sin sentido, incomprensibles ➤ 3 Escribir palabras en inglés ➤ Escribir sin importar 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 5 Conocemos nuevas palabras ➤ 4 Nos ayuda a darnos cuentas de los errores. ➤ 2 Nos ayuda en la redacción y escritura ➤ Nos ayuda a ser mejores personas ➤ 3 Nos ayuda a escribir más rápido ➤ Colocamos caritas ➤ 2 Nos damos cuenta de lo mal que estamos escribiendo ➤ Me siento poeta cuando redacto ➤ 2 Escribo con libertad, sin importar los demás ➤ Nos ayuda a comunicarnos y encontrar personas ➤ Aunque escribamos más nos entendemos ➤ 2 Escribo buenas frases y las comparto ➤ Se publican emociones ➤ 2 Se descubren los errores ➤ Se colocan caritas y figuritas ➤ Nos ayuda a redactar ➤ 2 Siempre hay alguien que corrige ➤ Escriben muchas abreviaturas ➤ 4 Libertad de escribir y todos entienden ➤ Se pueden inventar nuevas palabras ➤ Aspectos positivos y negativos ➤ 3 Una nueva forma de
---	---	---

	quien lo leerá	escribir con caritas y signos ➤ Se escribe más rápido ➤ Afecta al redactar ➤ Aprender nuevos términos ➤ Inventar un nuevo vocabulario
--	----------------	---